

Wspólnota, identyfikacja, wzajemność, wsparcie i współpraca stają się coraz bardziej docenianymi filarami na każdym etapie naszego życia – od edukacji, przez środowisko pracy, aż po szeroko rozumianą społeczność.

Znaczenie partnerstw na rzecz osiągnięcia zrównoważonego rozwoju stanowi drogowskaz, w jakim kierunku powinniśmy podążać, jaki kierunek obieramy!

RAPORT

I Forum Współpracy
Międzysektorowej
Powiatu Legionowskiego

Artur Andruszka
Przemysław Cichocki
Izabela Dyakowska
Joanna Kajdanowicz
Katarzyna Józwik-Kaliszewska
Ewa Listkowska
Rafał Tyszkiewicz
Dorota Wróbel-Górecka

Spis treści

I.	Słowniczek kluczowych pojęć.....	3
II.	Wprowadzenie do raportu	5
	Kluczowe argumenty na rzecz lokalnej współpracy międzysektorowej.....	6
	Dlaczego potrzebujemy siebie nawzajem?	7
	Korzyści dla poszczególnych sektorów w lokalnych społecznościach	7
	Korzyści dla samorządu	7
	Korzyści dla biznesu.....	8
	Korzyści dla Organizacji Pozarządowych	8
III.	O Forum.....	10
	Organizatorzy:	10
	Partnerzy:	11
	Patroni medialni:	11
	Program Wydarzenia	11
	Główne cele i założenia:	12
IV.	Debaty, warsztaty stolikowe - wnioski i rekomendacje	13
	Debata "Rola Samorządów przy Wsparciu Organizacji Pozarządowych"	13
	Debata "Rola przedsiębiorców w obliczu zmian i transformacji"	14
	Debata "Współpraca międzysektorowa i międzypokoleniowa"	16
V.	Podsumowanie i wnioski z debat	20
	Współpraca jako klucz do zrównoważonego rozwoju:	20
	Rola Organizacji Pozarządowych w rozwoju społecznym:	20
	Partnerstwo NGO – Biznes jako silna podstawa lokalnej gospodarki:.....	20
	Aktywny udział Przedsiębiorców w rozwiązywaniu wyzwań lokalnych:.....	20
	Współpraca międzysektorowa jako motor innowacji:.....	20
	Wzmacnianie potencjału lokalnego powiatu legionowskiego:	21
	Rozwój umiejętności społeczno-gospodarczych:.....	21
	Wzmocnienie wspólnoty lokalnej powiatu legionowskiego:.....	21
VI.	Stolikowe warsztaty grupowe - wnioski	22
	Gdzie chcemy być za 5-10 lat jako III sektor w powiecie?	22
	Jakie napotykamy wyzwania w rozwoju organizacji pozarządowych, budowaniu partnerstw z przedsiębiorcami i samorządem?	23
	Nasz pozytywny wpływ w edukacji i z edukacją lokalnie. Zaangażowanie przedsiębiorców we współpracę ze szkołami. Rozwój szkolnictwa zawodowego.	25
	Czego potrzebujemy, by być mocną, kooperującą i konkurencyjną społecznością lokalną?.....	26
VII.	Rekomendacje powiatowych inicjatyw strategicznych	28

Inicjatywy, które stanowią dla nas wartość, których potrzebujemy i które nas wzmocnią:.....	28
Lokalne aktywności operacyjno-rozwojowe na poziomie gmin:	33
VIII. Przyszłość zaczyna się dzisiaj	35

I. Słowniczek kluczowych pojęć

Współpraca międzysektorowa:

Proces, w którym sektor publiczny, prywatny i organizacje pozarządowe wspólnie realizują cele społeczne, ekonomiczne i środowiskowe.

Forum:

Spotkanie lub platforma wymiany myśli, gdzie różne strony mogą dyskutować i planować działania.

Sektor:

Sfera działalności społeczno-gospodarczej obejmująca sektor publiczny (państwowy i samorządowy), prywatny (biznes) i pozarządowy (organizacje non-profit). Każdy z nich pełni specyficzne role, współpracując na rzecz rozwoju społeczeństwa i gospodarki.

Sektor publiczny:

Jednostki organizacyjne państwa i samorządu terytorialnego, odpowiedzialne za realizację zadań publicznych.

Sektor prywatny (biznes):

Przedsiębiorstwa i osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, której głównym celem jest osiągnięcie zysku.

Organizacje pozarządowe (NGO):

Podmioty działające na rzecz społeczeństwa, nie dążące do osiągnięcia zysku, finansowane z darowizn, dotacji i innych źródeł niefinansowych.

Ekonomia współpracy:

Model ekonomiczny oparty na dzieleniu się zasobami i współpracy, mający na celu maksymalizację korzyści społecznych i ekonomicznych.

Kapitał społeczny:

Zasoby społeczne wynikające z sieci relacji, zaufania i współdziałania między osobami i organizacjami.

Zrównoważony rozwój:

Proces rozwoju, który zaspokaja potrzeby obecnych pokoleń, nie zagrażając możliwościom zaspokojenia potrzeb przyszłych pokoleń. Obejmuje równowagę między wzrostem gospodarczym, ochroną środowiska i sprawiedliwością społeczną, promując efektywne wykorzystanie zasobów, redukcję zanieczyszczeń i zachowanie różnorodności biologicznej.

ESG:

Strategia planowania i prowadzenia rozwoju firmy długoterminowo z odpowiedzialnością za konsekwencje wywieranego wpływu oraz w trosce o przyszłość kolejnych pokoleń, oparta o trzy podstawowe filary: E – Environmental, czyli zagadnienia środowiskowe, S – Social, jak zagadnienia społeczne i G – Governance, czyli zagadnienia dotyczące ładu korporacyjnego.

Partnerstwa publiczno-prywatne:

Współpraca między sektorem publicznym a prywatnym w celu realizacji projektów i usług publicznych.

Obywatelskość:

Aktywne uczestnictwo obywateli w życiu społecznym, ekonomicznym i politycznym.

Spółeczność lokalna:

Mieszkańcy danego obszaru, którzy wspólnie działają na rzecz dobra wspólnego i rozwoju lokalnego.

Powiat:

Jednostka samorządu terytorialnego, jeden z trzech szczebli samorządu obok gminnego i wojewódzkiego. Terytorialnie znajdująca się na poziomie pośrednim między gminą a województwem. Stanowi ważny element organizacji państwa, pełniąc istotną rolę w administracji publicznej i zarządzaniu lokalnym. Powiaty są odpowiedzialne za szereg zadań publicznych o charakterze ponadgminnym, które nie mogą być efektywnie realizowane na poziomie gminy ze względu na ich skalę lub specyfikę. Do głównych zadań powiatu należą m.in.:

- zarządzanie oświatą ponadpodstawową, jak szkoły średnie i specjalne,
- prowadzenie szpitali powiatowych i innych placówek opieki zdrowotnej,
- zapewnienie bezpieczeństwa publicznego poprzez zarządzanie powiatowymi jednostkami policji i straży pożarnej,
- budowa i utrzymanie dróg powiatowych,
- prowadzenie polityki społecznej, w tym pomocy społecznej dla mieszkańców,
- wspieranie rozwoju gospodarczego i inwestycji na terenie powiatu.

Powiaty współpracują z gminami i województwami, realizując zadania zlecone przez administrację rządową oraz własne inicjatywy, mające na celu poprawę jakości życia mieszkańców. W Polsce istnieje podział na powiaty ziemskie oraz miasta na prawach powiatu, które wykonują zadania powiatowe, będąc jednocześnie jednostkami samorządu terytorialnego. Zarządzanie powiatem odbywa się poprzez wybieralne organy, takie jak rada powiatu i zarząd powiatu, które decydują o kierunkach działania i alokacji budżetu.

II. Wprowadzenie do raportu



Sylwester Sokolnicki
Starosta Legionowski

Działalność organizacji pozarządowych to wyraz zaangażowania mieszkańców i ważny przejaw społeczeństwa obywatelskiego. Aktywność lokalnych społeczności to wielka zdobycz i wsparcie samorządów w rozwoju regionów, dlatego wspieramy ją w miarę naszych możliwości.

Współpraca międzysektorowa, obejmująca sektor publiczny, prywatny oraz organizacje pozarządowe (NGO), ewoluowała, stając się nie tylko odpowiedzią na dynamicznie zmieniające się otoczenie społeczno-gospodarcze, ale także strategicznym wyborem w dążeniu do zrównoważonego rozwoju. Współcześnie, w kontekście zasad ESG (Environmental, Social, and Governance), które zyskują na znaczeniu w strategiach korporacyjnych i politykach publicznych na całym świecie, współpraca międzysektorowa ukazuje się jako kluczowy element osiągnięcia zrównoważonych celów, promując zarówno ochronę środowiska, jak i sprawiedliwość społeczną.

Zasady ESG, podkreślając znaczenie aspektów środowiskowych, społecznych i zarządzania, stanowią solidną podstawę dla współpracy między różnymi sektorami. W obszarze środowiskowym (Environmental) współpraca międzysektorowa umożliwia na przykład realizację projektów z zakresu energetyki odnawialnej, efektywności energetycznej czy zarządzania odpadami, łącząc technologiczne innowacje sektora prywatnego z politykami publicznymi i aktywizmem społecznym. W wymiarze społecznym (Social) partnerstwa międzysektorowe pozwalają na adresowanie problemów takich jak nierówności społeczne, dostęp do edukacji czy opieki zdrowotnej, łącząc zasoby i kompetencje organizacji pozarządowych z infrastrukturą publiczną i kapitałem prywatnym, co przyczynia się do budowania bardziej inkluzyjnych społeczeństw. Zarządzanie (Governance) podkreśla natomiast rolę przejrzystości, odpowiedzialności i etyki w działaniach organizacji, promując standardy, które są wspólnie akceptowane przez wszystkie zaangażowane strony, tworząc tym samym podstawę dla zaufania i długotrwałej współpracy.

Współpraca międzysektorowa w powiecie, podobnie, jak na innych poziomach zarządzania, stanowi kluczowy element w budowaniu zrównoważonej przyszłości dla lokalnych społeczności. Umożliwia ona skuteczne adresowanie lokalnych wyzwań takich, jak rozwój infrastruktury, ochrona środowiska, poprawa jakości życia mieszkańców oraz stymulacja wzrostu gospodarczego. Przykłady udanych inicjatyw międzysektorowych na poziomie powiatowym pokazują, że nawet w mniejszych społecznościach możliwe jest osiągnięcie znaczących zmian poprzez współdziałanie różnorodnych sektorów.

Współpraca międzysektorowa jest nie tylko odpowiedzią na globalne i lokalne wyzwania naszych czasów, ale również szansą na zbudowanie bardziej otwartego, akceptującego różnorodność, zrównoważonego i odpornego społeczeństwa. Realizacja celów zrównoważonego rozwoju, szczególnie w kontekście zasad ESG, wymaga zintegrowanych działań, które przekraczają tradycyjne granice sektorowe.

Powiaty, jako jednostki organizacyjne samorządu terytorialnego, mają wyjątkową okazję do inicjowania i rozwijania współpracy międzysektorowej. Poprzez łączenie zasobów i kompetencji lokalnych władz, biznesu i organizacji pozarządowych, mogą one wpływać na rozwój społeczny, gospodarczy i środowiskowy na poziomie lokalnym. To właśnie na tym poziomie, blisko potrzeb i oczekiwań mieszkańców, współpraca międzysektorowa może przynieść najbardziej wymierne korzyści.

Ten model współpracy przekłada się nie tylko na konkretne projekty i inicjatywy, ale także na sposób, w jaki myślimy o rozwoju lokalnym i zarządzaniu publicznym. Stwarza on przestrzeń, w której każdy głos może być usłyszany, a innowacyjne pomysły – bez względu na to, z którego sektora pochodzą – mogą być wspólnie realizowane.

W erze globalnych wyzwań i szybkich zmian, współpraca międzysektorowa staje się fundamentem zrównoważonego rozwoju, który pozwala lokalnym społecznościom nie tylko reagować na bieżące problemy, ale także aktywnie kształtować swoją przyszłość. Jest to proces ciągły, wymagający zaangażowania, kreatywności i determinacji, ale jego potencjalne korzyści dla powiatów i ich mieszkańców są nieocenione.

Przykłady udanych inicjatyw międzysektorowych z różnych części świata pokazują, że nawet najbardziej ambitne cele są osiągalne, gdy różne sektory społeczeństwa pracują razem. W związku z tym, dążenie do zacieśnienia współpracy między samorządem, biznesem i organizacjami pozarządowymi w powiatach powinno być priorytetem, który umożliwi tworzenie trwałych rozwiązań dla lokalnych wyzwań i otworzy drogę do lepszej, bardziej zrównoważonej przyszłości dla nas wszystkich.

Kluczowe argumenty na rzecz lokalnej współpracy międzysektorowej

Złożoność wyzwań wymaga zintegrowanych odpowiedzi: nie można już rozpatrywać wyzwań takich, jak zmiana klimatu, nierówności społeczne czy szybki rozwój technologiczny w oderwaniu od siebie. Współpraca międzysektorowa umożliwia tworzenie holistycznych strategii, które biorą pod uwagę różne aspekty i konsekwencje tych wyzwań.

Synergia wiedzy i zasobów: współpraca międzysektorowa pozwala na wymianę wiedzy i doświadczeń, otwierając nowe możliwości innowacji na styku kultur, sektorów, branż, różnych środowiskowych „baniek”.

Zwiększenie skuteczności działań: działania podejmowane wspólnie są często bardziej skuteczne i efektywne kosztowo. Wzajemne wsparcie i dzielenie się zasobami umożliwia realizację projektów, które byłyby niemożliwe do przeprowadzenia przez pojedynczy sektor.

Realizacja celów zrównoważonego rozwoju: cel 17 agendy 2030 podkreśla znaczenie partnerstw na rzecz celów. Bez współpracy międzysektorowej nie jest możliwe osiągnięcie zrównoważonego rozwoju w jego trzech wymiarach: ekonomicznym, społecznym i środowiskowym. Wartości ESG stają się fundamentem dla biznesu, który coraz częściej wychodzi poza tradycyjne podejście skupione na osiągnięciu zysku, włączając cele społeczne i środowiskowe do swojej strategii.

Dlaczego potrzebujemy siebie nawzajem?

Kompleksowość wyzwań: Współczesne problemy społeczne i środowiskowe są zbyt złożone, aby mogły być rozwiązane przez pojedynczy sektor.

Dostęp do zasobów: Współpraca umożliwia dzielenie się zasobami, zarówno materialnymi, jak i niematerialnymi, co zwiększa potencjał realizacji projektów o wysokim wpływie.

Innowacyjność: Interdyscyplinarne partnerstwa sprzyjają innowacjom, łącząc różnorodne perspektywy i doświadczenia.

Zrównoważony rozwój: Realizacja celów zrównoważonego rozwoju wymaga zaangażowania i współpracy wszystkich sektorów społeczeństwa.

Wzmocnienie legitymacji działań: Współpraca zwiększa transparentność i akceptację społeczną dla projektów, budując zaufanie między sektorami i społecznością.

Efektywność: Połączenie sił umożliwia osiągnięcie celów szybciej przy jednoczesnej optymalizacji kosztów.

Zwiększenie zasięgu: Współpraca międzysektorowa pozwala na osiągnięcie szerszego grona odbiorców i większego wpływu społecznego.

Odpowiedzialność społeczna: Promuje odpowiedzialność i zaangażowanie społeczne firm oraz instytucji, wspierając budowanie lepszego świata.

W kontekście współpracy międzysektorowej powiaty mogą pełnić rolę inicjatora i koordynatora działań łączących sektor publiczny, prywatny oraz organizacje pozarządowe. Takie partnerstwa pozwalają na bardziej efektywne rozwiązywanie problemów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych, a także na realizację projektów rozwojowych, których celem jest poprawa jakości życia mieszkańców.

Korzyści dla poszczególnych sektorów w lokalnych społecznościach

Korzyści dla samorządu

Wzmocnienie infrastruktury i usług publicznych: partnerstwa z biznesem i NGO mogą przynieść nowe inwestycje i technologie, modernizując infrastrukturę i usługi publiczne takie, jak transport, edukacja czy opieka zdrowotna.

Rozwój gospodarczy: współpraca z przedsiębiorstwami może przyciągnąć nowe inwestycje, tworząc miejsca pracy i stymulując lokalną gospodarkę.

Innowacje społeczne: NGO, dzięki swojej bliskości z lokalnymi społecznościami, mogą wprowadzać innowacyjne rozwiązania społeczne, które samorządy mogą skalować i wdrażać.

Zwiększenie zaangażowania społecznego: partnerstwa z organizacjami pozarządowymi i biznesem mogą wzmacniać uczestnictwo obywatelskie i zaangażowanie mieszkańców w życie społeczności.

Zrównoważony rozwój: współpraca z sektorem prywatnym i NGO w projektach środowiskowych i społecznych wspiera realizację lokalnych strategii zrównoważonego rozwoju.

Zwiększenie efektywności: dzielenie się zasobami i kompetencjami z innymi sektorami pozwala na osiągnięcie większej efektywności w realizacji projektów publicznych.

Wzmocnienie pozycji na arenie regionalnej i krajowej: aktywna współpraca międzysektorowa może zwiększać rozpoznawalność samorządu i jego wpływ na kształtowanie polityk na wyższych szczeblach administracji.

Korzyści dla biznesu

Dostęp do nowych rynków: współpraca z samorządami i NGO otwiera przedsiębiorstwom dostęp do nowych grup odbiorców i rynków, także tych o charakterze społecznym i ekologicznym.

Budowanie wizerunku odpowiedzialnego biznesu: zaangażowanie w projekty społeczne i środowiskowe buduje pozytywny wizerunek firmy, przyciągając klientów i inwestorów, z perspektywą zbliżającego się raportowania niefinansowego również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MiŚP).

Innowacje: współpraca z sektorem publicznym i organizacjami społecznymi może być inspiracją dla innowacji produktowych, usługowych oraz modeli biznesowych.

Rozwój kompetencji pracowników: projekty społeczne i wolontariat pracowniczy sprzyjają rozwojowi umiejętności miękkich pracowników takich, jak praca zespołowa czy przywództwo.

Zarządzanie ryzykiem: współpraca z NGO i samorządem może pomagać firmom w identyfikowaniu i zarządzaniu ryzykiem, zarówno społecznym i środowiskowym.

Wzmocnienie łańcucha dostaw: projekty wspierające lokalne społeczności mogą przyczyniać się do budowania stabilnych i etycznych łańcuchów dostaw.

Pozyskiwanie talentów: Firmy angażujące się w społeczność lokalną są atrakcyjniejszymi pracodawcami dla osób poszukujących pracy z wartościami.

Korzyści dla Organizacji Pozarządowych

Wzmocnienie misji i zasięgu działania: współpraca z sektorem publicznym i biznesem pozwala na rozszerzenie zasięgu działań NGO i realizację ich misji na większą skalę.

Zwiększenie zasobów: partnerstwa mogą przynieść organizacjom pozarządowym dodatkowe zasoby finansowe, materiałowe oraz dostęp do wiedzy i technologii, które są kluczowe dla efektywnego realizowania ich projektów i inicjatyw.

Profesjonalizacja: współpraca z biznesem i sektorem publicznym może przyczynić się do wzrostu profesjonalizmu w zarządzaniu organizacją, poprawy procesów operacyjnych i zwiększenia efektywności działań.

Rozwój sieci i partnerstw: budowanie relacji z innymi organizacjami i sektorami umożliwia tworzenie trwałych sieci współpracy, które mogą być wykorzystywane w przyszłych projektach.

Wzmocnienie wpływu na polityki publiczne: organizacje pozarządowe współpracując z samorządem i sektorem prywatnym mogą skuteczniej wpływać na kształtowanie polityk lokalnych i narodowych, promując interesy swoich beneficjentów.

Innowacje w rozwiązywaniu problemów społecznych: dzięki dostępowi do nowych zasobów i wiedzy NGO mogą wprowadzać innowacyjne rozwiązania w obszarze rozwiązywania problemów społecznych, środowiskowych czy edukacyjnych.

Większa widoczność i rozpoznawalność: współpraca z sektorem publicznym i przedsiębiorstwami może zwiększać widoczność organizacji pozarządowych, przyciągając uwagę mediów i społeczności lokalnych do ich działań i celów.

Współpraca międzysektorowa, dzięki swoim licznym korzyściom dla każdego z zaangażowanych sektorów, ukazuje się jako niezastąpiony element strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju społeczności lokalnych i globalnych. Organizacje pozarządowe, dzięki swemu unikalnemu położeniu na styku potrzeb społecznych i możliwości działania, odgrywają w tej współpracy kluczową rolę, przyczyniając się do budowania mostów pomiędzy sektorem publicznym, biznesem, a społeczeństwem.

III. O Forum

I FORUM WSPÓŁPRACY MIĘDZYSEKTOROWEJ POWIATU LEGIONÓWSKIEGO

Przyszłość zaczyna się dzisiaj

NGO – SAMORZĄD – PRZEDSIĘBIORCY ...

ORGANIZATORZY:



PARTNERZY:



PATRONI MEDIALNI:



Udziel odpowiedzi

Wejdź na stronę
www.menti.com

Wpisz kod
7266 1642



lub użyj kodu QR

Organizacja I Forum Współpracy Międzysektorowej Powiatu Legionowskiego "Przyszłość zaczyna się dzisiaj" była odpowiedzią na szereg głęboko zakorzenionych potrzeb społecznych, ekonomicznych i ekologicznych, które w dzisiejszych czasach wymagają nowatorskich podejść i zintegrowanych działań. Spotkanie zostało zaprojektowane jako przestrzeń do dyskusji, wymiany doświadczeń i wypracowywania wspólnych inicjatyw

Forum skupiło przedstawicieli sektora publicznego, biznesu oraz organizacji pozarządowych, stawiając sobie za cel rozwinięcie dialogu i współpracy pomiędzy tymi sektorami. Wydarzenie odbyło się 26 października 2023 w siedzibie Starostwa Powiatowego w Legionowie. Jego głównym celem było rozwinięcie dialogu i współpracy pomiędzy trzema sektorami lokalnej społeczności: instytucjonalnym, pozarządowym i biznesowym, jak również diagnoza perspektyw rozwoju sektora pozarządowego w powiecie legionowskim. Kontekstem rozważań była budowa społeczeństwa obywatelskiego, integracja lokalnej społeczności i wspieranie rozwoju lokalnego w szczególności poprzez współpracę partnerską obywateli i organizacji pozarządowych zarówno z administracją samorządową, jak i przedsiębiorcami.

W programie Forum znalazły się trzy panele dyskusyjne: debata samorządowa – współpraca z organizacjami pozarządowymi, debata przedsiębiorców – rola przedsiębiorców w budowaniu partnerstw międzysektorowych i debata dotycząca współpracy międzysektorowej i międzypokoleniowej, jako najlepszej lokalnej inwestycji społecznej. Ponadto zorganizowano tzw. networking „stolikowy”, podczas którego uczestnicy omówili, między innymi, zagadnienia związane z przyszłością inwestycji społecznych i rozwojem w obszarze edukacji.

Organizatorzy:

Powiat Legionowski, Miasto Legionowo, Miasto i Gmina Serock, Gmina Wieliszew, Gmina Nieporęt, Gmina Jabłonna, Fundacja Instytut Wolontariatu Pracowniczego, Powiatowe Centrum Integracji Społecznej, Powiatowa Izba Gospodarcza w Legionowie, Powiatowy Urząd Pracy w Legionowie, Powiatowy Zespół Szkół Ponadpodstawowych im. Jerzego Sivińskiego w Legionowie, Fundacja na Rzecz Rozwoju Polskiego Sportu, Powiatowa Instytucja Kultury w Legionowie.

Partnerzy:

Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, Fundacja Kapitałni Społecznie, Fundacja „Odpowiedzialni Społecznie”, Lokalna Grupa Działania Zalew Zegrzyński, Lokalna Organizacja Turystyczna „Przystań w sercu Mazowsza”, Stowarzyszenie Dobra Fala, Market Chemko, Legionowskie Stowarzyszenie „Amicus”, Instytut Partnerstwa Publiczno-Prywatnego.

Patroni medialni:

„Kurier. Informator Powiatu Legionowskiego”, Legio24, Gazeta Powiatowa, Mazowieckie To i Owo, Miejskowa na Weekend, LTV

Program Wydarzenia

1. Rejestracja uczestników
2. Wstęp do Perspektyw Rozwoju III Sektora w powiecie legionowskim
 - Otwarcie – Wstęp do wydarzenia: „Sytuacja społeczno-gospodarcza i znaczenie współpracy międzysektorowej” – Starosta Legionowski Sylwester Sokolnicki.
 - Wprowadzenie – „Mapa III sektora i współpracy międzysektorowej powiatu legionowskiego” – Członek Zarządu Powiatu w Legionowie, Przemysław Cichocki.
3. I Debata Samorządowa – Współpraca z Organizacjami Pozarządowymi
 - Moderator debaty: Przemysław Cichocki – członek Zarządu Powiatu w Legionowie.
 - Uczestnicy debaty: Sylwester Sokolnicki (Starosta Legionowski), Roman Smogorzewski (Prezydent Miasta Legionowo), Artur Borkowski (Burmistrz Miasta i Gminy Serock), Angelika Pasek Gilarska (Prezeska Koła Gospodyń Wiejskich Kałuszyńskie Smaki w Kałuszynie, Gmina Wieliszew), Edward Trojanowski (Prezes Zarządu Lokalnej Grupy Działania Zalew Zegrzyński), Bartosz Korbus (Dyrektor Instytutu Partnerstwa Publiczno-Prywatnego)
4. II Debata Przedsiębiorców – Rola Przedsiębiorców w Budowaniu Partnerstw Międzysektorowych
 - Moderatorka debaty: Dorota Wróbel Górecka, Dyrektor Powiatowego Centrum Integracji Społecznej w Legionowie.
 - Uczestnicy debaty: Artur Andruszka (Prezes Powiatowej Izby Gospodarczej), Przemysław Poppek (Prezes Zarządu Fundacji na rzecz Rozwoju Polskiego Sportu), Paweł Kownacki (Wójt Gminy Wieliszew), Ks. Tomasz Chciałowski (Legionowskie Stowarzyszenia Amicus), Rafał Tyszkiewicz (Dyrektor PUP Legionowo), Andrzej Anuszkiewicz (Prezes Zarządu Grupy Lopi, Laureat tytułu Przedsiębiorca Odpowiedzialny Społecznie)
5. III Debata - Współpraca Międzysektorowa i Międzypokoleniowa Najlepszą Lokalną Inwestycją Społeczną
 - Moderatorka debaty: Izabela Dyakowska, Prezeska Fundacji Wolontariat Pracowniczy
 - Uczestnicy debaty: Joanna Jońska (Sekretarz Gminy Nieporęt, w zastępstwie Wójta Gminy Nieporęt), Jarosław Chodorski (Wójt Gminy Jabłonna), Dorota Wróbel-Górecka (Dyrektorka Powiatowego Centrum Integracji Społecznej), Beata Narel (Nauczycielka WOS-u w Zespole Szkolno-Przedszkolnym Millenium), Przemysław Zawistowski (Właściciel Chemko S.J.), Roman Biskupski (Prezes Stowarzyszenia Pomocy Potrzebującym Nadzieja)
6. Przerwa na rozmowy kularowe

7. Lokalne rozmowy o przyszłości – networking „stolikowy”
 - Stolik 1 - Gdzie chcemy być za 5-10 lat jako III sektor w powiecie? Co ma dla nas wartość, w co chcemy inwestować społecznie, w czym upatrujemy szanse rozwoju lokalnych organizacji, partnerstw? (moderatorki: Izabela Dyakowska - Prezeska Fundacji Instytut Wolontariatu Pracowniczego, Fundacji Kapitałni Społecznie, Członkini Mazowieckiej Rady Działalności Pożytku Publicznego, Joanna Kajdanowicz – Prezeska Lokalnej Organizacji Turystycznej „Przystań w sercu Mazowsza”)
 - Stolik 2 - Jakie napotykaamy wyzwania w rozwoju organizacji pozarządowych, budowaniu partnerstw z przedsiębiorcami i samorządem? (moderatorzy: Dorota Wróbel-Górecka – Dyrektorka Powiatowego Centrum Integracji Społecznej w Legionowie, Rafał Tyszkiewicz – Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Legionowie)
 - Stolik 3 - Nasz pozytywny wpływ w edukacji i z edukacją lokalnie. Zaangażowanie przedsiębiorców we współpracę ze szkołami. Rozwój szkolnictwa zawodowego. (moderatorki: Katarzyna Jóźwik-Kaliszewska – Dyrektorka Powiatowego Zespołu Szkół Ponadpodstawowych w Legionowie, Ewa Listkowska – Dyrektorka Powiatowej Instytucji Kultury w Legionowie)
 - Stolik 4 - Czego potrzebujemy, by być mocną, kooperującą i konkurencyjną społecznością lokalną? Zaangażowanie instytucji otoczenia biznesu. (moderatorzy: Artur Andruszka – Prezes Powiatowej Izby Gospodarczej w Legionowie, Przemysław Cichocki – Członek Zarządu Powiatu w Legionowie, Doradca Związku Miast Polskich)
8. Podsumowanie i zakończenie

Główne cele i założenia:

1. Rozwiązywanie problemów społecznych - wykorzystanie Forum jako platformy do identyfikowania, analizowania i rozwiązywania różnych problemów społecznych.
2. Wspieranie przedsiębiorczości lokalnej.
3. Zrównoważony rozwój lokalny: Forum jako narzędzie promocji strategii zrównoważonego rozwoju na poziomie lokalnym poprzez integrację interesów różnych sektorów w celu maksymalizacji korzyści społecznych i gospodarczych.
4. Wzmacnianie dialogu społecznego: współpraca międzysektorowa jako sposób na ułatwienie dialogu i komunikacji między różnymi grupami interesariuszy, lokalnymi liderami.
5. Wspieranie innowacji i transferu wiedzy: Forum jako miejsce wymiany pomysłów i doświadczeń między przedsiębiorcami i organizacjami pozarządowymi, przyczyniającej się do rozwoju innowacyjnych rozwiązań i transferu wiedzy.
6. Kreowanie nowych modeli biznesowych: współpraca między sektorami jako sposób na stworzenie nowych modeli biznesowych, które integrują cele społeczne i środowiskowe z celami ekonomicznymi.
7. Monitorowanie i ocena działań: Forum jako platforma zajmująca się monitorowaniem i oceną działań podejmowanych w ramach współpracy międzysektorowej, aby zapewnić efektywność i trwałość rezultatów tych działań.
8. Efekt synergii: współpraca międzysektorowa jako sposób na wykorzystanie kompetencji, zasobów i perspektyw różnych sektorów w celu tworzenia bardziej skutecznych rozwiązań na rzecz dobra społecznego oraz rozwiązywania trudnych wyzwań, które nie mogą być skutecznie rozwiązane przez żaden sektor w izolacji.

IV. Debaty, warsztaty stolikowe - wnioski i rekomendacje

Podczas forum organizowane są debaty, aby umożliwić uczestnikom wymianę poglądów, doświadczeń i najlepszych praktyk w obrębie konkretnych tematów. Każda z trzech debat skupiała się na różnych aspektach współpracy międzysektorowej, pozwalając uczestnikom zgłębić specyficzne kwestie i wyzwania.

1. Debata dotycząca współpracy samorządów z organizacjami pozarządowymi miała na celu zidentyfikowanie sposobów, w jakie obie strony mogą efektywniej współpracować na rzecz lokalnej społeczności, rozpoznając wartość organizacji pozarządowych jako partnerów w realizacji celów społecznych.
2. Debata na temat roli przedsiębiorców w budowaniu partnerstw międzysektorowych koncentrowała się na znaczeniu biznesu w rozwoju społeczno-gospodarczym regionu, a także na możliwościach, jakie przedsiębiorstwa mają w kreowaniu pozytywnych zmian społecznych przez angażowanie się w projekty społeczne.
3. Debata o współpracy międzysektorowej i międzypokoleniowej jako inwestycji lokalnej toczyła się wokół tego, jak działania międzypokoleniowe i międzysektorowe mogą przyczynić się do wzmacniania społeczności lokalnej, promowania integracji społecznej i wspierania zrównoważonego rozwoju.

Warsztaty stolikowe z mieszkańcami natomiast pozwalały na praktyczne zastosowanie wniosków z debat, zachęcając uczestników do wspólnego opracowywania konkretnych rekomendacji do rozwijania współpracy międzysektorowej na rzecz lokalnej społeczności powiatu legionowskiego. Wnioski płynące z debat i warsztatów kształtują zrozumienie obecnych potrzeb i wyzwań społeczności lokalnych, a także oferują nowe perspektywy na rozwój synergii między różnymi sektorami, co jest kluczowe dla budowania zrównoważonej przyszłości.

Debata "Rola Samorządów przy Wsparciu Organizacji Pozarządowych"

I FORUM WSPÓŁPRACY MIĘDZYSEKTOROWEJ POWIATU LEGIONOWSKIEGO

Przyszłość zaczyna się dzisiaj.

DEBATA SAMORZĄDOWA WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI

MODERATOR: Przemysław Cichocki

członek Zarządu Powiatu w Legionowie, doradca samorządowy Związku Miast Polskich

PRELEGENCI:

Artur Borkowski – Burmistrz Miasta i Gminy Serock

Angelika Pasek-Gilarska – Przewodnicząca Koła Gospodyń Wiejskich „Katuszyńskie Smaki” w Katuszynie

Bartosz Korbus – Dyrektor Instytutu Partnerstwa Publiczno-Prywatnego

Roman Smogorzewski – Prezydent Miasta Legionowo

Sylwester Sokolnicki – Starosta Legionowski

Edward Trojanowski – Prezes Zarządu Lokalnej Grupy Działania Zalew Zegrzyński

Debata dotyczyła obecnego znaczenia i potencjału współpracy pomiędzy samorządami a sektorem pozarządowym. Spotkanie to stanowiło platformę dla uczestników do dyskusji na temat możliwości i wyzwań związanych z budowaniem efektywnych partnerstw między tymi dwoma sektorami w celu rozwiązywania lokalnych problemów i promowania rozwoju społecznego.

Główne wnioski płynące z debaty:

1. Różnorodność i włączenie jako klucz do zrozumienia i efektywnego rozwiązania lokalnych problemów:

Uczestnicy podkreślili, że różnorodność społeczności lokalnej stanowi fundament do zrozumienia i efektywnego rozwiązania lokalnych problemów.

2. Organizacje Pozarządowe jako niedoceniani partnerzy dla Samorządów:

Forum potwierdziło, że organizacje pozarządowe są niezbędnymi partnerami dla samorządów, jednak ich rola często pozostaje niedoceniana. Współpraca wymaga wzajemnego zrozumienia.

3. Współfinansowanie organizacji pozarządowych jako ważna forma inwestycji:

Współfinansowanie organizacji pozarządowych w powiecie zostało uznane za kluczową formę inwestycji w ich rozwój, choć istnieją również inne istotne aspekty wsparcia takie, jak mentoring, czy umożliwianie dostępu do zasobów.

4. Skuteczne rozwiązywanie problemów lokalnych z udziałem III sektora:

Podkreślono, że skuteczne rozwiązywanie problemów lokalnych nie jest możliwe bez aktywnego udziału III sektora. Współpraca międzysektorowa stanowi kluczowy element tego wyzwania.

Debata ta uwydatniła wspólne cele i możliwości, jakie płyną ze wzajemnej współpracy samorządu i NGO. Aby jeszcze bardziej umocnić i rozwinąć te relacje, zaleca się tworzenie otwartych platform komunikacyjnych, które ułatwią dialog i wymianę informacji między samorządami a organizacjami pozarządowymi. Ponadto, zachęca się samorządy do inicjowania programów współfinansowania skierowanych do NGO, które by uwzględniały różnorodność ich potrzeb i celów. Istotnym krokiem ku wzmocnieniu współpracy międzysektorowej jest także organizowanie regularnych spotkań, warsztatów i forów wymiany doświadczeń.

Docenianie i promowanie roli organizacji pozarządowych w lokalnych społecznościach jest kluczowe dla budowania pozytywnego wizerunku tych organizacji oraz uznania ich wkładu w rozwój społeczny. Realizacja tych rekomendacji ma potencjał znaczącego przyczynienia się do intensyfikacji współpracy między samorządami a sektorem pozarządowym, co może skutkować trwałymi i korzystnymi zmianami w społecznościach lokalnych.

Debata "Rola przedsiębiorców w obliczu zmian i transformacji"

I FORUM WSPÓŁPRACY MIĘDZYSEKTOROWEJ POWIATU LEGIONOWSKIEGO
Przyszłość zaczyna się dzisiaj.

DEBATA – ROLA PRZEDSIĘBIORCÓW W BUDOWANIU PARTNERSTW MIĘDZYSEKTOROWYCH

MODERATOR: Dorota Wróbel-Górecka

Dyrektor Powiatowego Centrum Integracji Społecznej w Legionowie

PRELEGENCI:

Artur Andruszka – Prezes Powiatowej Izby Gospodarczej w Legionowie

Andrzej Anuszkiewicz – Prezes Grupy Lopi

ks. Tomasz Chciałowski – Prezes Legionowskiego Stowarzyszenia Amicus

Paweł Kownacki – Wójt Gminy Wieliszew

Przemysław Popiek – Prezes Fundacji na rzecz Rozwoju Polskiego Sportu

Rafał Tyszkiewicz – Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Legionowie

Żyjemy w świecie ciągłych zmian, wyzwań, na które nie byliśmy przygotowani, rozwoju technologii, sztucznej inteligencji, na poziomie, który często nas zaskakuje. Raporty i prognozy dotyczące przyszłości mówią o rozwoju cyfrowym, o tym, że będziemy żyć w zupełnie innej rzeczywistości.

W obliczu tych zmian i transformacji szczególnie rośnie znaczenie więzi, relacji, współpracy w ramach małych społeczności, partnerstwa, ale nie sektorowego, polegającego na szukaniu kooperacji z innymi podmiotami z danego sektora, tylko partnerstwa międzysektorowego.

Sponsoring jest najpopularniejszą formą współpracy, ale dziś jest czas na to, aby odejść od utartych, mało efektywnych schematów, włączać, a nie sponsorować. Postawić na kapitał wiedzy, kapitał doświadczeń. Lokalne wyzwania wymagają społecznego zaangażowania przedsiębiorców na wiele sposobów, zaangażowania zasobów, potencjału. Lokalni pracodawcy podkreślają wagę budowania relacji ze społecznością lokalną, angażowania się w rozwiązywanie lokalnych problemów w sposób włączający, a nie tylko obserwujący. Przedsiębiorcy zmieniają optykę postrzegania zaangażowania społecznego.

Współpraca, współdziałanie, realizacja projektów na rzecz społeczności lokalnej nie odbywa się w próżni. Odbywa się w przestrzeni publicznej, obwarowanej przepisami prawa, regulacjami. Współpraca różnych podmiotów, z różnych sektorów wymaga dojrzałości, ponieważ jest to proces wymagający zaangażowania, umiejętności komunikacyjnych, uważności. A w tym wszystkim jest jeszcze samorząd, który realizuje ustawowe zadania własne, społeczne, ale i inwestycyjne.

Główne wnioski płynące z debaty:

1. Przedsiębiorcy lokalni i organizacje pozarządowe potrzebują siebie nawzajem, szczególnie w obliczu zmian i transformacji społeczno-gospodarczych.
2. Partnerstwo (NGO – Biznes) jako „most” między zyskiem a społecznym dobrem:
Forum potwierdziło, że partnerstwo między NGO a biznesem jest kluczowe do budowy mostu między aspektami zyskowości a społecznego dobra.
3. Zaangażowanie lokalnych przedsiębiorców w rozwiązywanie wyzwań:
W debacie podkreślono, że dzisiejsze wyzwania lokalne wymagają zaangażowania lokalnych przedsiębiorców na wielu płaszczyznach.
4. Międzysektorowa współpraca jako szansa na przewagę konkurencyjną:
Uczestnicy dostrzegli, że współpraca międzysektorowa jest szansą na przewagę konkurencyjną lokalnych przedsiębiorców, pracodawców i regionu.
5. Relacje – współpraca – partnerstwa:
Warto pracować w ramach Forum nad tym, czy samorządowcy są otwarci na współpracę w zakresie partnerstw publiczno-prywatnych.
6. Samodzielność organizacji samorządowych:
W debacie pracodawców zwracano również uwagę na inny ważny aspekt, jakim jest usamodzielnianie organizacji pozarządowych i to, czy społecznie odpowiedzialne podejście do prowadzenia firmy czy instytucji pojawia się na pewnym etapie jej dojrzałości, czy jest od tego niezależne, i jest warunkowane cechami osobowościowymi twórcy/lidera danego przedsięwzięcia.
7. Wsparcie rynku pracy przez samorządy:
Samorząd posiada konkretne narzędzia wspierające pracodawców w rozwoju rynku pracy – instrumenty rynku pracy. Urzędy Pracy mogą wspierać przedsiębiorców m.in. w formie refundacji kosztów stworzenia stanowiska pracy. To może być impuls do zaangażowania społecznego, do dzielenia się kapitałem z innymi, np. w ramach celów, akcji charytatywnych, społecznych.
8. Wzajemne oczekiwania:

Budując kulturę współpracy powinniśmy znać nawzajem swoje zasoby, potencjały, talenty, ale również wzajemne oczekiwania, zarówno w zakresie komunikacji, jak i wdrażania wspólnych pomysłów i projektów. Ważne jest poznanie perspektywy wszystkich stron dialogu, w zakresie wyzwań, wzajemnych korzyści i wartości. Jest to krok milowy w budowaniu partnerstwa międzysektorowego.

9. Wpływ społeczny – synergia energii:

Jako grupa, wspólnota, społeczność potrzebujemy czuć się potrzebni, ważni, potrzebujemy mieć wpływ na nasze otoczenie, na warunki, w których żyjemy. Dobre partnerstwa mogą prowadzić do zjawiska synergii energii – spójności i precyzyjnego pożytkowania energii grupy na rzecz konkretnych spraw. Mówimy o tym, że partnerstwa wzmacniają ich uczestników, pozwalają na generowanie większej energii, sprawniejszych, efektywniejszych działań. Wiele badań jest alarmujących, pokazuje, że III sektor jest słaby, potrzebuje wsparcia. Forum oraz kolejne wydarzenia, które będą jego kontynuacją służą temu, aby poszukiwać rozwiązań na wzmocnienie sektora.

10. III sektor jako strona inicjująca działania:

Partnerstwo często wymaga zrobienia pierwszego kroku, zainicjowania działania. Być może to jest szansa na organizacji porządkowych, które powinny pełnić rolę zmian, poszukiwania innowacji i współpracy międzysektorowej dlatego, że czują potrzeby społeczności poprzez swoje oddolne działania.

Podsumowaniem debaty może być teza, że budowanie partnerstw wymaga pewnej dojrzałości organizacji i jej liderów. Ważnym podmiotem w międzysektorowości są przedsiębiorcy, których należy wspierać, aby wzmacniać ich siłę i potencjał. Potrzebujemy siebie wzajemnie, potrzebujemy szukać nowych rozwiązań, innowacyjnego podejścia, dialogu w partnerstwie, długofalowych relacji.

Nawiązywanie relacji, budowanie partnerstw, inicjowanie zmian, w zestawieniu z oczekiwaniami i potrzebami każdego sektora stanowi mieszkanekę z dużym potencjałem, ale wymagającą uważności i precyzyjnego działania. Istotne jest to, czy projekty społeczne, ale również inwestycyjne, realizowane w partnerstwach międzysektorowych, lepiej odpowiadają na potrzeby lokalnej społeczności. Warto dalszych rozważań jest zastanowienie się jak możemy mierzyć i oceniać wpływ takiej współpracy na rozwój społeczności lokalnej.

Debata "Współpraca międzysektorowa i międzypokoleniowa"

I FORUM WSPÓŁPRACY MIĘDZYSEKTOROWEJ POWIATU LEGIONOWSKIEGO
Przyszłość zaczyna się dzisiaj.

DEBATA – WSPÓŁPRACA MIĘDZYSEKTOROWA I MIĘDZYPOKOLENIOWA NAJLEPSZĄ LOKALNĄ INWESTYCJĄ SPOŁECZNĄ

MODERATOR: Izabela Dyakowska
Prezesa Fundacji Instytut Wolontariatu Pracowniczego

PRELEGENCI:

Joanna Jońska – Sekretarz Gminy Nieporęt
Jarosław Chodorski – Wójt Gminy Jabłonna
Dorota Wróbel-Górecka – Dyrektorka Powiatowego Centrum Integracji Społecznej
Beata Narel – Pedagog Zespołu Szkolno-Przedszkolnego Milenium
Przemysław Zawistowski – Właściciel Chemko S.J.
Roman Biskupski – Prezes Stowarzyszenia Pomocy Potrzebującym Nadzieja

Debata ta unaoczniała nam nasze możliwości, potrzeby i wyzwania związane z integracją działań na rzecz rozwoju lokalnego i dobrostanu mieszkańców. Wskazała, że współpraca jest dziś kluczowym i niezbędnym

narzędziem do budowania silnych, zrównoważonych i innowacyjnych społeczności. Praktyczne zaangażowanie osób w różnym wieku i z różnych sektorów zawodowych w procesy decyzyjne i projektowe przynosi korzyści na wielu poziomach: od lokalnych inicjatyw po globalne przedsięwzięcia. Młodzi ludzie, aktywni zawodowo oraz seniorzy, każda z tych grup wnosi do współpracy swoje unikalne perspektywy, wiedzę i doświadczenia, co znacznie wzbogaca proces tworzenia i wdrażania nowych rozwiązań.

W rozmowie tej wybrzmiewało wiele zachęt wszystkich stron do dalszego dialogu, partnerstwa i realizacji wspólnych projektów. Tylko przez wspólne działanie i zrozumienie możemy sprostać wyzwaniom dzisiejszego świata, budując przyszłość, która będzie korzystna dla wszystkich mieszkańców powiatu.

Główne wnioski płynące z debaty:

1. Konieczność efektywnej komunikacji i wykorzystania zaangażowania mieszkańców:

Gminy w powiecie legionowskim odznaczają się zauważalnym i docenianym zaangażowaniem społecznym ich mieszkańców, co przekłada się na dobrostan lokalny. Jednak brak wyraźnej strategii komunikacji międzysektorowej utrudnia efektywne wykorzystanie zasobów społeczności. Kształtowanie programów edukacyjnych i partnerskich inicjatyw może stać się szansą na budowanie więzi społecznych i współdziałania. Natomiast zbyt duża zależność od jednego sektora może rodzić ryzyko, gdy ten sektor doświadczy trudności. Zrównoważone finansowanie dla inicjatyw społecznych wpływa na ich stabilność, której dzisiaj potrzebujemy. Stąd rozwijanie współpracy z lokalnymi przedsiębiorstwami może stworzyć nowe źródła finansowania dla inicjatyw społecznych w nurcie zrównoważonego rozwoju i ESG. Nadmierne uzależnienie od grantów sprawia, że projekty stają się krótkotrwałe, doraźne, skoncentrowane na własnych bieżących potrzebach.

2. Ekonomia społeczna jako sposób na szeroko pojętą integrację i rozwój potencjału społecznego:

Duży potencjał w rozwijaniu potencjału lokalnego stanowią programy ekonomii społecznej, szczególnie we włączaniu i w integrowaniu osób marginalizowanych w społeczności. Niestety brak wystarczającej widoczności przedsiębiorstw społecznych ogranicza potencjał wzrostu sektora, podobnie jak nieczytelne nadal korzyści, a także potrzeba ciągłej edukacji od podstaw. Rozwój partnerstwa z sektorem prywatnym może pomóc w lepszym pozycjonowaniu przedsiębiorstw społecznych na rynku. Konieczność dostosowania się do zmieniających się regulacji ESG może wprowadzić dodatkowe obciążenia dla sektora, ale stworzyć też szanse na rozwój na niespotykaną dotąd skalę, a tego warto uczyć się już dzisiaj, razem.

3. Edukacja jako kluczowy czynnik wspierający w transformację społeczno-gospodarczą:

W transformacji społeczno-gospodarczej, której jesteśmy świadkami i uczestnikami, szczególną rolę upatruje się w zrewitalizowanych programach edukacyjnych szkół. Barierej stanowi dziś nadal ograniczony dostęp do nowoczesnych technologii i – w niektórych obszarach – wpływa na jakość nauczania. Jednak szanse upatrywane są w nowych metodach nauczania młodych ludzi, uwzględniających zdalne i przede wszystkim włączające formy edukacji, w rozwijaniu kompetencji społecznych obok cyfrowych. Taka strategia może dostosować szkołę do współczesnych wyzwań związanych również z rynkiem pracy i do oczekiwań młodych. Niedostateczne wsparcie finansowe dla działań edukacyjnych może ograniczyć ich skuteczność. Potrzebne jest również nasze wspólne zaangażowanie w prowadzenie dialogu z młodzieżą, włączanie ich w projekty oparte o doświadczenie, w pozytywną edukację, w działania wzmacniające ich poczucie wartości i sprawstwo, począwszy od aktywności na rzecz swoich szkół, po lokalne organizacje i społeczności. Tutaj przedsiębiorcy stanowią wielki kapitał środków i wiedzy.

4. Potrzeba promocji dobrych praktyk w lokalnym biznesie i wsparcia sektora gospodarczego w przyciąganiu lokalnych klientów:

Wybrzmiało także zmieniające się środowisko pracy w obliczu zmian, w szczególności fakt, że elastyczność miejsc pracy w firmie przyczynia się do utrzymania konkurencyjności na rynku. Bez wątplenia jest żywa potrzeba promocji dobrych przykładów i liderów, a tym samym wzmacnianie pozytywnego wizerunku lokalnych przedsiębiorców odpowiedzialnych społecznie i wsparcie ich w przyciąganiu potencjalnych lokalnych klientów. Tym bardziej, że również przed biznesem stoi konieczność adaptacji do nowych technologii, a to może wymagać znaczących nakładów finansowych. Można zrobić to jednak lepiej znając lokalne potrzeby zgłębiane we wspólnych doświadczeniach, w praktyce. Wprowadzając młodych ludzi, aktywnych zawodowo oraz seniorów do procesów decyzyjnych i projektowych powiat może czerpać z bogactwa ich doświadczeń, kreatywności oraz innowacyjności. Taka współpraca stanowi cenny kapitał, który przyczynia się do budowania silniejszej, bardziej zintegrowanej i szczęśliwszej społeczności lokalnej. Wzajemność i wymiana pomiędzy pokoleniami, sektorami i branżami otwiera nowe możliwości dla rozwoju powiatu, przynosząc korzyści zarówno dla poszczególnych obywateli, jak i dla całej społeczności.

5. Współpraca trzech sektorów jako warunek konieczny koordynacji i uzyskania efektywności działań skierowanych na współpracę międzypokoleniową:

W powiecie legionowskim mamy kilka mocnych organizacji pełniących kluczową rolę w integracji różnych grup wiekowych w społeczności. Cierpimy jednak na brak skoordynowanego planu działań międzypokoleniowych, a to może sprawić, że potencjał społeczeństwa obywatelskiego pozostanie niewykorzystany. Współpraca z samorządem i sektorem prywatnym może przyspieszyć realizację projektów międzypokoleniowych, integrację społeczną. A zaniedbanie dialogu między generacjami może przyczynić się do powstania rozłamów w społeczności lokalnej bez znamion tożsamościowych, wspólnotowości, a w końcu obniżania satysfakcji z bycia mieszkańcem powiatu i poczucia dobrostanu.

6. Wspólnota i współpraca w dobie globalnych wyzwań:

Podkreślono, że wspólnota i współpraca są kluczowymi czynnikami dobrostanu w dobie globalnych wyzwań.

7. Współpraca międzysektorowa i międzypokoleniowa dla adaptacji i wzrostu:

Wskazano, że współpraca międzysektorowa i międzypokoleniowa jest niezbędna dla adaptacji i wzrostu małych i średnich przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych oraz samorządu.

8. Współdziałanie międzysektorowe jako szansa na społeczne innowacje:

Forum potwierdziło, że współpraca międzysektorowa stanowi szansę na społeczne innowacje, które są kluczowe dla skutecznego rozwiązywania problemów społecznych.

9. Potencjał na synergii działań sektorów dla wspólnego dobra:

W kontekście powiatu legionowskiego zauważono wyjątkowy potencjał na synergiczne działania poszczególnych sektorów dla wspólnego dobra. Współpraca międzypokoleniowa i międzysektorowa pozwala bowiem na efektywny transfer wiedzy i umiejętności, co jest kluczowe dla adaptacji do szybko zmieniającej się rzeczywistości. Młodzi pracownicy mogą nauczyć starsze pokolenia korzystania z nowych technologii i trendów, podczas gdy doświadczeni pracownicy mogą przekazać młodym cenne lekcje dotyczące zarządzania, strategii biznesowych i budowania relacji interpersonalnych. Wspólne projekty, mentorstwo i wymiana wiedzy między pokoleniami nie tylko wzmacniają

kompetencje każdej ze stron, ale także sprzyjają tworzeniu innowacyjnych rozwiązań, które mogą sprostać współczesnym wyzwaniom gospodarczym i społecznym.

W kontekście lokalnych społeczności takich, jak powiat, współpraca międzysektorowa i międzypokoleniowa nabiera szczególnego znaczenia. Integracja działań samorządu, biznesu, organizacji pozarządowych i mieszkańców tworzy solidną podstawę dla zrównoważonego rozwoju, który uwzględnia potrzeby wszystkich grup społecznych. To podejście umożliwia skuteczne rozwiązywanie problemów lokalnych takich, jak edukacja, zatrudnienie, opieka społeczna czy ochrona środowiska, poprzez wykorzystanie zasobów i potencjału dostępnego w społeczności. Tego podejścia potrzebujemy się nauczyć, zwłaszcza w dobie kryzysu obywatelskości.

V. Podsumowanie i wnioski z debat

I Forum Współpracy Międzysektorowej Powiatu Legionowskiego przyniosło istotne wnioski dotyczące roli samorządów, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych w budowie synergii dla wspólnego dobra. Zidentyfikowano kluczowe obszary współpracy, a warsztaty grupowe z udziałem mieszkańców pozwoliły na konkretne wygenerowanie potrzeb i kierunków działań lokalnych. Forum stanowi krok w kierunku zintegrowanego podejścia do rozwoju społeczności lokalnej.

Forum współpracy międzysektorowej może być przestrzenią, w której przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorców, samorządowców oraz instytucji wspólnie pracują nad rozwiązaniami istniejących wyzwań: społecznych, gospodarczych i środowiskowych w powiecie legionowskim.

Współpraca jako klucz do zrównoważonego rozwoju:

Integracja działań samorządów, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych jest kluczowym elementem osiągnięcia zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego. Wzajemna współpraca pozwoli na wykorzystanie różnorodnych zasobów i kompetencji, prowadząc do efektywniejszych rozwiązań lokalnych problemów.

Rola Organizacji Pozarządowych w rozwoju społecznym:

Należy zwiększyć świadomość o istotnej roli organizacji pozarządowych w rozwoju społecznym. Współfinansowanie tych organizacji stanowi jedną z form inwestycji w społeczeństwo obywatelskie, które przyczynia się do budowy silniejszej i bardziej zaangażowanej społeczności.

Partnerstwo NGO – Biznes jako silna podstawa lokalnej gospodarki:

Partnerstwo między organizacjami pozarządowymi a przedsiębiorstwami stwarza silną podstawę dla lokalnej gospodarki. Przedsiębiorcy, współpracując z organizacjami pozarządowymi, nie tylko przyczyniają się do rozwoju społeczności, ale również korzystają z korzyści wynikających z budowania pozytywnego wizerunku i większej lojalności społecznej.

Aktywny udział Przedsiębiorców w rozwiązywaniu wyzwań lokalnych:

Wspieranie zaangażowania lokalnych przedsiębiorców w rozwiązywanie wyzwań lokalnych przyczyni się do lepszego dostosowania się społeczności do zmian i transformacji. Przedsiębiorcy, angażując się w działania społeczne, tworzą pozytywny krąg wspierający rozwój zarówno gospodarczy, jak i społeczny.

Współpraca międzysektorowa jako motor innowacji:

Współpraca międzysektorowa stwarza warunki do powstawania innowacyjnych rozwiązań na rzecz społeczności lokalnej. Integracja perspektyw samorządów, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych może prowadzić do rozwoju projektów o znaczącym wpływie na rozwój społeczno-gospodarczy powiatu.

Wzmacnianie potencjału lokalnego powiatu legionowskiego:

Społeczeństwo powiatu legionowskiego posiada unikalny potencjał do synergetycznego wzmacniania działań różnych sektorów. Poprzez skoordynowane wysiłki samorządów, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych, można wykorzystać ten potencjał dla wspólnego dobra, generując pozytywne efekty zarówno społeczne, jak i gospodarcze.

Rozwój umiejętności społeczno-gospodarczych:

Warsztaty grupowe mogą być platformą do rozwijania umiejętności społeczno-gospodarczych w lokalnej społeczności. Edukacja i szkolenia z zakresu przedsiębiorczości, zarządzania projektami czy komunikacji międzysektorowej przyczynią się do budowy zdolnej do samodzielnego rozwoju społeczności.

Wzmocnienie wspólnoty lokalnej powiatu legionowskiego:

Współpraca międzysektorowa oraz międzypokoleniowa stanowią klucz do wzmocnienia wspólnoty lokalnej. Budowanie relacji, zaufania i wzajemnego zrozumienia pomiędzy różnymi grupami społecznymi przyczyni się do tworzenia spójnej społeczności gotowej do wspólnego radzenia sobie z wyzwaniami.

Wnioski te stanowią fundament dla działań mających na celu dalszy rozwój powiatu legionowskiego, uwzględniając zarówno aspekty społeczne, jak i gospodarcze.

VI. Stolikowe warsztaty grupowe - wnioski

Po cyklu debat odbyły się stolikowe warsztaty w grupach, w których mieszkańcy powiatu mieli możliwość konkretnego omówienia i planowania działań wynikających z przedstawionych tez.

Gdzie chcemy być za 5-10 lat jako III sektor w powiecie?

Moderatorki: Izabela Dyakowska, Prezeska Fundacji Instytut Wolontariatu Pracowniczego, Fundacji Kapitałni Społecznie, Członek Mazowieckiej Rady Działalności Pożytku Publicznego i Joanna Kajdanowicz, Prezeska Lokalnej Organizacji Turystycznej „Przystań w sercu Mazowsza”



Izabela Dyakowska
Prezeska Fundacji Instytut Wolontariatu Pracowniczego

W obliczu dynamicznych zmian i społecznych wyzwań, dojrzałe partnerstwa międzysektorowe oraz współpraca międzypokoleniowa stają się szansą dla lokalnych społeczności. Zmagamy się dziś z postępującą cyfryzacją, nieadekwatną edukacją, nieprzewidywalnym rynkiem pracy, rosnącą alienacją i wykluczeniem społecznym, ze spadkiem naszej kondycji i dobrostanu. Potrzebujemy nowych rozwiązań. Dołącz do Forum Międzysektorowej Współpracy Powiatu Legionowskiego, aby razem na styku różnorodnych kultur, sektorów i perspektyw tworzyć lepszą przyszłość.



Joanna Kajdanowicz
Prezeska Lokalnej Organizacji Turystycznej
„Przystań w sercu Mazowsza”

W grupie siła – współdziałanie daje znacznie lepsze efekty, niż działanie solo. Forum jest emanacją tej zbiorowej mądrości, którą jako ludzkość posiadamy na przestrzeni tysięcy lat. W naszym powiecie jest mnóstwo ludzi z różnych środowisk, którzy mają do zaoferowania doświadczenie, empatię, otwarte głowy pełne pomysłów i z wielką otwartością, i zaangażowaniem są gotowi współpracować, aby tworzyć lepsze jutro dla naszej lokalnej wspólnoty. Zapraszamy do nas – razem będziemy zmieniać nasze miejsce na ziemi.

Pytania, na jakie wspólnie szukali uczestnicy dyskusji ogniskowały się wokół następujących kwestii: co ma dla nas wartość?, w co chcemy inwestować społecznie?, w czym upatrujemy szanse rozwoju lokalnych organizacji, partnerstw?

Głównym strategicznym celem, jaki wyłonił się z rozmowy stolikowej okazało się budowanie społeczeństwa obywatelskiego poprzez edukowanie obywateli, integrację, aktywizację i tym samym wzmocnienie współpracy międzysektorowej w powiecie legionowskim, poprzez wsparcie aktywizacji społeczności różnych grup wiekowych oraz efektywne pozyskiwanie środków zewnętrznych, przy uwzględnieniu zasad ESG, inwestycji społecznych i kultury współpracy.

Perspektywa zewnętrzna – partnerskie relacje w środowisku lokalnym dla wspólnego dobra

1. Analiza lokalnych możliwości i dobrych praktyk w Polsce i na świecie
2. Rozpoznanie otoczenia pod względem zasobów – mapowanie, baza
3. Analiza lokalnych potrzeb trzech sektorów i mieszkańców
4. Sformułowanie spójnej oferty dla uczestników wspierającej kulturę relacji i współpracy
5. Wzmocnienie organizacji wspierających: środowisko ngo, biznesu i samorządu do rozwoju i efektywnego współdziałania
6. Integracja społeczności III sektora i podnoszenie kompetencji - wzmocnianie na terenie Powiatu relacji i doświadczeń międzypokoleniowych
7. Określenie standardów i zasad profesjonalnej współpracy międzysektorowej
8. Integracja społeczna i networking jako ścieżka do współpracy pozafinansowej i wzajemnego wsparcia
9. Optymalizacja komunikacji międzysektorowej
10. Promocja dobrych praktyk
11. Wypracowanie mechanizmów współpracy pozafinansowej.

12. Wypracowanie nowych rozwiązań i narzędzi wspierających optymalne sposoby finansowania działań społecznie użytecznych, wzmacniających także autonomię III sektora

Perspektywa wewnętrzna - mocne od środka organizacje

1. Zachowanie ciągłości myślenia o współpracy międzysektorowej w powiecie i w związku z tym weryfikacja dokumentu: Strategii Współpracy Międzysektorowej z 2013 r. będącego w zasobach Starostwa Powiatowego, jego adaptacja do obecnej sytuacji ekonomicznej, społecznej, prawnej i politycznej, w tym oczekiwań i potrzeb mieszkańców.
2. Diagnoza kondycji III sektora w powiecie.
3. Aktualna i szczegółowa baza organizacji lokalnych.
4. Tematyczne listy mailingowe.
5. Wsparcie liderów i specjalistów lokalnych organizacji pozarządowych, profesjonalizacja i optymalizacja, w tym wzajemność jako forma optymalizowania.
6. Wypracowanie, udostępnienie narzędzi optymalizujących zarządzanie organizacją (zespołem, projektem, finansami itp.).
7. Międzysektorowa edukacja wzajemna i specjalistyczna szansą na lepsze wzajemne zrozumienie, rozwój współpracy.

Jakie napotykamy wyzwania w rozwoju organizacji pozarządowych, budowaniu partnerstw z przedsiębiorcami i samorządem?

Moderatorzy: Dorota Wróbel-Górecka Dyrektor Powiatowego Centrum Integracji Społecznej w Legionowie, Rzeczniczka Ekonomii Społecznej oraz Rafał Tyszkiewicz, Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Legionowie



Dorota Wróbel-Górecka
Dyrektor Powiatowego Centrum Integracji Społecznej
w Legionowie

Współpraca międzysektorowa to wspólne poszukiwanie innowacji i zwiększenie efektywności podejmowanych działań. Inną kluczową korzyścią z podejmowania takiej współpracy jest rozwój naszych lokalnych społeczności. Zapraszamy Państwa do udziału w Forum, do zaangażowania, do dialogu i do budowania zaufania między podmiotami z różnych sektorów.



Rafał Tyszkiewicz
p. o. dyrektora Powiatowego Urzędu Pracy
w Legionowie

Współpraca międzysektorowa to szansa na ożywienie lokalnego rynku pracy. Wsparcie oferowane przez Urząd Pracy dla podmiotów gospodarczych z terenu Powiatu Legionowskiego wpływa na rozwój firm, co zwiększa szansę na ich zaangażowanie w realizację celów społecznych.

W ramach warsztatów uczestnicy pracowali nad zagadnieniem dotyczącym wyzwań w rozwoju organizacji pozarządowych. W trakcie prac wskazano na główne grupy problemowe:

1. Rosnące oczekiwania społeczne i ograniczone zasoby kadrowe NGO obciążające liderów i pracowników, wzmagające potrzebę wymiernego i systematycznego ich wsparcia, i uznania w dążeniu do efektywnej realizacji społecznych misji.
2. Trudności z rozwijaniem systematycznego wolontariatu dodatkowo eksponuje potrzebę budowania trwałych i angażujących relacji z wolontariuszami.
3. Zapotrzebowanie na wzmacnianie autonomii organizacji pozarządowych, ich elastyczności i stabilności, a tym samym finansowania działalności w modelu hybrydowym, łączącym tradycyjne granty z innowacyjnymi metodami pozyskiwania środków.

4. Problemy związane z biurokracją, której organizacje pozarządowe często nie rozumieją lub nie potrafią się w niej odnaleźć.
5. Organizacje pozarządowe stoją przed wyzwaniem braku chęci współpracy z innymi organizacjami oraz współpracy międzysektorowej (brak wzajemnego zrozumienia potrzeb i oczekiwań każdego z sektorów).
6. Ograniczony dostęp do nowoczesnych narzędzi i zasobów technologicznych, co utrudnia efektywne zarządzanie, komunikację i realizację projektów.
7. Problemy komunikacyjne w nawiązywaniu i skutecznej współpracy (język społecznikowski używany przez organizacje często jest inny niż język korzyści, biznesowy, którego używają przedsiębiorcy).

W odpowiedzi na wskazane wyzwania uczestnicy spotkania generowali możliwe rozwiązania dla trzech kwestii problemowych. Wskazano następujące możliwości rozwiązań:

1. Problemy związane z biurokracją – możliwe działania do wdrożenia:
 - Ustanowienie tzw. doradcy lokalnego (w osobie wyznaczonego pracownika sektora publicznego lub poprzez zlecenie tego zadania do NGO), który pomagałby organizacjom pozarządowym w wypełnianiu dokumentów urzędowych, sprawozdań itd. Idealnym rozwiązaniem byłaby również pomoc w wypełnianiu wniosków o dofinansowanie projektów.
 - Powołanie w samorządach pełnomocnika organizacji pozarządowych, który koordynowałby współpracę samorządu z III sektorem.
 - Prowadzenie bieżącego, długotrwałego dialogu z samorządem odnośnie potrzeb i oczekiwań obu sektorów.
2. Braki kadrowe w organizacjach – możliwe działania do wdrożenia:
 - Współpraca z urzędem pracy w zakresie pozyskiwania przez organizacje zasobów kadrowych (w tym wolontariuszy), promocja wolontariatu poprzez urząd pracy.
 - Pozyskiwanie kadry poprzez organizacje zajmujące się wolontariatem, organizacja akcji, które będą promować organizację, ale również będą szansą na pozyskanie wolontariuszy.
 - Uczestnictwo organizacji w wydarzeniach lokalnych – pokazanie organizacji, przybliżenie jej działalności, promocja produktów, usług itp.
3. Finansowanie działalności – możliwe działania do wdrożenia:
 - Wnioskowanie o tzw. „małe granty”.
 - Pozyskiwanie dofinansowania z urzędu pracy.
 - Wnioskowanie o dofinansowanie projektów ze środków krajowych oraz unijnych.
 - Współpraca z lokalnym biznesem, włączanie firm w działalność organizacji.
 - Realizacja projektów w partnerstwie publiczno-prywatnym.
 - Prowadzenie działalności odpłatnej.
 - Ekonomizacja organizacji – podejmowanie działań zmierzających do usamodzielnienia finansowego organizacji (odejście od działalności „od projektu do projektu”). Kwestia ekonomizacji wzbudziła różne reakcje uczestników warsztatu. Część osób nie zna i nie rozumie tej formy działalności, część uważa, że organizacje pozarządowe nie są powoływane do działalności gospodarczej i nie powinny się ekonomizować.
4. Brak wzajemnego zaufania i wzajemnej komunikacji
 - Potrzebne są wzajemne szkolenia i konsultacje społeczne.
 - Konieczne jest ujednoczenie formularzy wniosków o otrzymanie dofinansowania.

- Potrzeba utworzenia elektronicznej platformy współpracy obejmującej teren szeroko pojętej aglomeracji warszawskiej (Warszawa + ościenne powiaty), gdzie zamieszczałoby się wszelkie informacje o naborach wniosków.
- Stworzenie stanowiska koordynatora ds. Współpracy międzysektorowej (najlepiej w strukturach Starostwa Powiatowego w Legionowie).

Nasz pozytywny wpływ w edukacji i z edukacją lokalnie. Zaangażowanie przedsiębiorców we współpracę ze szkołami. Rozwój szkolnictwa zawodowego.

Moderatorki: Katarzyna Józwik-Kaliszewska, Dyrektorka Powiatowego Zespołu Szkół Ponadpodstawowych im. Jerzego Siwińskiego w Legionowie oraz Ewa Listkowska, Dyrektorka Powiatowej Instytucji Kultury



Katarzyna Józwik-Kaliszewska
Dyrektor Powiatowego Zespołu Szkół
Ponadpodstawowych im. Jerzego Siwińskiego
w Legionowie

Współpraca pomiędzy sektorami to szansa wpływu na kształcenie młodych mieszkańców Powiatu Legionowskiego. Współpraca ze szkołą branżową to rzeczywisty udział pracodawców w kształceniu zawodowym młodzieży.



Ewa Listkowska
Dyrektor Powiatowej Instytucji Kultury
w Legionowie

Forum to miejsce łączenia potencjału i zaangażowania zarówno organizacji, jak i samorządu oraz biznesu we wspólnym dążeniu do społecznego rozwoju. Otwartość, zaufanie, nastawienie na dialog i wizja wspólnego interesu – to elementy, które składają się na efektywność współpracy. Udział w forum Powiatowej Instytucji Kultury to szansa na partnerstwa, dla których ważna jest kultura i edukacja.

Podczas forum, w rozmowach stolikowych dotyczących edukacji i zaangażowania przedsiębiorców we współpracę ze szkołami oraz rozwoju szkolnictwa zawodowego, mieszkańcy wskazali na szereg potrzeb istotnych dla lokalnej społeczności. Oto dziesięć kluczowych potrzeb, które zostały zidentyfikowane:

1. Wzmocnienie współpracy między szkołami a lokalnym biznesem: potrzeba budowania mostów pomiędzy oświatą a sektorem prywatnym, aby lepiej przygotować młodzież do wymagań rynku pracy.
2. Rozwój programów stażowych i praktyk zawodowych: umożliwienie uczniom zdobycia praktycznego doświadczenia zawodowego poprzez staże i praktyki organizowane we współpracy z lokalnymi przedsiębiorstwami.
3. Rewitalizacja metod i form edukacji, programów nauczania: aktualizacja programów nauczania w szkołach zawodowych, aby odpowiadały na aktualne i przyszłe potrzeby rynku pracy, szczególnie w obszarze nowych technologii i umiejętności cyfrowych.
4. Wsparcie dla nauczycieli i doradców zawodowych: inwestycje w rozwój kompetencji pedagogicznych nauczycieli i trenerów zawodowych, w tym poprzez szkolenia branżowe i wymianę doświadczeń z przedsiębiorcami.
5. Dostęp do nowoczesnego sprzętu i technologii: zapewnienie szkołom zawodowym dostępu do nowoczesnego sprzętu i technologii, które są używane w lokalnych przedsiębiorstwach, co umożliwi uczniom naukę w warunkach zbliżonych do realnych.
6. Promocja edukacji zawodowej w społeczności: zwiększenie świadomości społecznej na temat wartości edukacji zawodowej i możliwości, jakie otwiera przed młodymi ludźmi, w tym poprzez kampanie informacyjne i dni otwarte w szkołach.
7. Rozwój kompetencji miękkich i przedsiębiorczości: włączenie do programów nauczania elementów rozwijających kompetencje miękkie takie, jak umiejętności komunikacyjne, praca zespołowa, kreatywność, oraz podstawy przedsiębiorczości.

8. Wsparcie dla uczniów z różnymi potrzebami edukacyjnymi: dostosowanie oferty edukacyjnej do zróżnicowanych potrzeb i talentów uczniów, w tym poprzez programy wsparcia dla osób o specjalnych potrzebach edukacyjnych.
9. Wzmocnienie współpracy z rodzicami: angażowanie rodziców w proces edukacyjny ich dzieci, w tym poprzez regularną komunikację, warsztaty i spotkania informacyjne na temat ścieżek kariery zawodowej.
10. Budowanie sieci współpracy między szkolnictwem zawodowym a instytucjami kultury: rozwijanie projektów edukacyjnych łączących naukę zawodu z kulturą i sztuką, w partnerstwie z instytucjami kultury, co może przyczynić się do wszechstronnego rozwoju uczniów.

Czego potrzebujemy, by być mocną, kooperującą i konkurencyjną społecznością lokalną?

Moderatorzy: Artur Andruszka, Prezes Powiatowej Izby Gospodarczej w Legionowie oraz Przemysław Cichocki, Członek Zarządu Powiatu w Legionowie, Doradca Związku Miast Polskich



Przemysław Cichocki
Członek Zarządu Powiatu w Legionowie
Doradca Związku Miast Polskich

Forum współpracy międzysektorowej to przestrzeń, w której przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorców, samorządowców oraz instytucji wspólnie pracują nad rozwiązaniami istniejących wyzwań: społecznych, gospodarczych i środowiskowych w powiecie legionowskim.



Artur Andruszka
Prezes Powiatowej Izby Gospodarczej w Legionowie

To wyjątkowe wydarzenie, które łączy przedsiębiorców, organizacje pozarządowe i samorząd w duchu współpracy na rzecz rozwoju naszego regionu, wprowadzając nową formułę debat i warsztatów. Przyjdźcie, by dzielić się wiedzą, nawiązywać nowe kontakty i wspólnie tworzyć lepszą przyszłość naszej społeczności. To niepowtarzalna okazja, która przyczyni się do rozwoju lokalnej gospodarki, wzmacniania społeczeństwa obywatelskiego i uczestnictwa w świeżych i inspirujących dyskusjach.

Podczas rozmów dotyczących potrzeb w kontekście budowania mocnej, kooperującej i konkurencyjnej społeczności lokalnej, mieszkańcy i eksperci wskazali na wiele kluczowych obszarów i kwestii, które wymagają szczególnej uwagi i wspólnych działań:

1. Wzmocnienie partnerstw publiczno-prywatnych: rozwój i promocja modeli partnerstwa publiczno-prywatnego, które mogą przynieść korzyści zarówno dla sektora publicznego, jak i prywatnego, wspierając jednocześnie rozwój lokalnej społeczności.
2. Rozwój infrastruktury i dostępu do usług: inwestycje w rozbudowę infrastruktury, w tym cyfrowej, które zapewnią mieszkańcom lepszy dostęp do kluczowych usług i ułatwią prowadzenie działalności gospodarczej.
3. Wsparcie dla przedsiębiorczości i innowacyjności: stworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju przedsiębiorczości, w tym poprzez programy wsparcia dla start-up'ów, inkubatory przedsiębiorczości oraz finansowanie innowacyjnych projektów.
4. Rozwój kompetencji i kwalifikacji mieszkańców: programy edukacyjne i szkoleniowe skierowane do mieszkańców wszystkich grup wiekowych, mające na celu podniesienie ich kwalifikacji i kompetencji, zwłaszcza w obszarach deficytowych na rynku pracy, współpracy, wolontariatu i obywatelskości.
5. Wzmocnienie współpracy międzysektorowej: intensyfikacja dialogu i współpracy między sektorem publicznym, biznesem i organizacjami pozarządowymi, aby lepiej odpowiadać na potrzeby społeczności i wykorzystać potencjał różnych sektorów.

6. Promocja zrównoważonego rozwoju: integracja zasad zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej w działaniach wszystkich sektorów, promowanie ekologicznych, prospołecznych rozwiązań i praktyk w biznesie oraz życiu codziennym mieszkańców.
7. Wzmacnianie włączenia społecznego: działania na rzecz zmniejszenia wykluczenia społecznego i zawodowego, w tym poprzez programy reintegracji zawodowej, wsparcie dla osób niepełnosprawnych i innych grup marginalizowanych.
8. Budowanie pozytywnego wizerunku regionu: inicjatywy promocyjne mające na celu przyciągnięcie inwestorów, turystów oraz nowych mieszkańców, budowanie silnej marki regionu opartej na jego unikalnych wartościach i potencjale.
9. Zapewnienie bezpieczeństwa i dobrostanu mieszkańców: wzmocnienie działań na rzecz poprawy bezpieczeństwa publicznego i zdrowia mieszkańców, w tym poprzez inwestycje w służby ratunkowe, instytucje zdrowia publicznego oraz programy profilaktyczne i edukacyjne.
10. Aktywizacja społeczności lokalnej: zachęcanie mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym i decyzjach dotyczących ich najbliższego otoczenia poprzez tworzenie platform dialogu, konsultacje społeczne i inicjatywy obywatelskie.

Realizacja tych potrzeb wymaga zaangażowania i współpracy wszystkich sektorów społeczności lokalnej, a ich spełnienie może znacząco przyczynić się do budowania mocnej, kooperującej i konkurencyjnej społeczności w powiecie legionowskim.

VII. Rekomendacje powiatowych inicjatyw strategicznych

W wyniku inspirujących spotkań i pogłębionych rozmów podczas Forum udało się zidentyfikować szereg strategicznych inicjatyw, które mają potencjał zmiany sposobu, w jaki nasza społeczność współpracuje, komunikuje się i osiąga wspólne cele. To, co wyłoniło się z naszych dyskusji, to przekonanie o niezwykłej mocy wspólnych działań, gdy skupimy się na budowaniu mostów między różnymi grupami i sektorami. Nasza społeczność wykazuje gotowość do angażowania się w inicjatywy, które przynoszą realne korzyści wszystkim zaangażowanym interesariuszom.

Wprowadzenie w życie kluczowych rozwiązań otwiera przed nami drzwi do nowego rozdziału, w którym współpraca, komunikacja i skuteczność stają się filarami trwałego rozwoju i wzajemnego wsparcia. To właśnie te wartości są kluczem do budowania silnej, zintegrowanej i prężnej społeczności, zdolnej do stawiania czoła współczesnym wyzwaniom i wykorzystywania nowych możliwości.

Mamy przed sobą ekscytującą perspektywę rozwijania naszej lokalnej społeczności w sposób, który łączy tradycję z innowacją, mądrość płynącą z doświadczenia z energią młodości i indywidualne aspiracje z kolektywnym działaniem. To podejście nie tylko wzbogaca naszą współpracę, ale także wzmacnia poczucie przynależności i tożsamości wśród mieszkańców, tworząc fundament dla trwałego i inkluzyjnego rozwoju.

Inicjatywy, które stanowią dla nas wartość, których potrzebujemy i które nas wzmocnią:

1. Doroczne Forum Współpracy Międzysektorowej Powiatu Legionowskiego – kontynuacja organizacji dorocznych spotkań na poziomie powiatu, umożliwiających analizę osiągnięć i dobrych praktyk, planowanie działań i integrację sektorów. Celem będzie kreowanie przestrzeni do otwartej dyskusji, refleksji nad postępami i identyfikacji nowych możliwości współpracy międzysektorowej, która będzie prowadzić do zacieśnienia więzi społeczności lokalnej.

Działania:

- Organizacja dorocznego Forum, z udziałem przedstawicieli sektorów publicznego, prywatnego i społecznego, skupiającego się na analizie wyników dotychczasowych działań i określeniu priorytetów na przyszłość.
- Zaproszenie prelegentów zewnętrznych, specjalistów w dziedzinie współpracy międzysektorowej, aby dostarczyć inspiracji i nowych perspektyw.
- Przeprowadzenie sesji warsztatowych, mających na celu identyfikację konkretnych projektów i inicjatyw, które mogą być podjęte na przestrzeni kolejnego roku.
- Stworzenie przestrzeni do networkingu i wymiany kontaktów, umożliwiającej dalszą współpracę między uczestnikami Forum.

Korzyści:

- Umocnienie relacji międzysektorowych poprzez regularne spotkania, co przyczyni się do lepszej koordynacji działań na rzecz lokalnej społeczności.
- Tworzenie klimatu zaufania i współpracy, sprzyjającego otwartej wymianie pomysłów oraz identyfikacji wspólnych celów.
- Inspiracja i zdobywanie wiedzy dzięki prezentacjom ekspertów, co może prowadzić do innowacyjnych rozwiązań dla powiatu.
- Planowanie działań na podstawie wspólnych ustaleń, co skutkuje bardziej skoncentrowanymi i zharmonizowanymi inicjatywami międzysektorowymi.

2. Rozwój międzysektorowej platformy internetowej na witrynie Powiatu Legionowskiego poświęconej współpracy międzysektorowej, która służyć będzie ułatwieniu komunikacji, wymianie informacji i zasobów między przedstawicielami sektorów publicznego, biznesu i organizacji pozarządowych. Platforma w formie dedykowanej zakładki na witrynie stanowić będzie efektywne narzędzie komunikacji on-line, wspierające współpracę międzysektorową poprzez łatwy dostęp do informacji i zasobów, baz kontaktów, projektów na poziomie powiatu, w tym poszczególnych gmin i sołectw.

Działania:

- Utworzenie bazy wiedzy on-line, zawierającej informacje, doświadczenia i studia przypadków dotyczące współpracy międzysektorowej.
- Organizacja szkoleń i webinarów on-line, skierowanych do uczestników wszystkich sektorów, mających na celu podnoszenie kompetencji w zakresie międzysektorowej współpracy.
- Kontynuacja rozbudowy platformy internetowej, uwzględniającej najnowsze technologie i funkcje ułatwiające interakcję międzysektorową.
- Stworzenie interaktywnego forum dyskusyjnego, umożliwiającego wymianę pomysłów i doświadczeń pomiędzy uczestnikami.

Korzyści:

- Ułatwienie bieżącej komunikacji międzysektorowej, przyczyniającej się do szybkiego reagowania na zmieniające się warunki i potrzeby społeczności lokalnej.
- Dostarczenie centralnego miejsca, gdzie uczestnicy mogą uzyskiwać informacje, dzielić się wiedzą i nawiązywać kontakty wspierające współpracę międzysektorową.
- Kreowanie przestrzeni do budowania wspólnych projektów i inicjatyw, opartych na dostępie do współdzielonej bazy wiedzy.
- Zwiększenie efektywności działań międzysektorowych poprzez stałe dostarczanie aktualnych informacji i narzędzi wsparcia.

3. Cykliczne spotkania eksperckiej grupy liderów powiatowej współpracy międzysektorowej, złożonej z liderów sektora publicznego, przedsiębiorców oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych. Celem spotkań będzie rozwój strategii i efektywności współpracy międzysektorowej na poziomie gmin i całego powiatu, uwzględniającej różnorodne perspektywy i cele poszczególnych sektorów z uwzględnieniem spójnych tematycznie dokumentów archiwalnych.

Działania:

- Regularne, cykliczne spotkania liderów, umożliwiające wymianę doświadczeń, identyfikację wyzwań oraz wspólne poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań.
- Moderowane dyskusje nad kluczowymi kwestiami dotyczącymi współpracy międzysektorowej, z naciskiem na identyfikację obszarów wspólnego działania.
- Analiza aktualnych trendów społeczno-gospodarczych i dostosowywanie strategii współpracy międzysektorowej do zmieniającego się otoczenia.
- Monitorowanie postępów w realizacji ustalonych celów i dostosowywanie strategii w oparciu o zdobyte doświadczenia.

Korzyści:

- Wypracowanie spójnego planu działań, uwzględniającego specyfikę powiatu oraz potencjał sektorów publicznego, prywatnego i pozarządowego.
- Budowanie synergii pomiędzy sektorami, co przyczyni się do efektywniejszych i zrównoważonych działań na rzecz lokalnej społeczności.
- Umacnianie zaangażowania liderów sektorów w proces współpracy międzysektorowej, co zwiększy szanse na sukces planowanych inicjatyw.

4. Utworzenie eksperckiej platformy doradczej dostępnej on-line na stronie powiatu legionowskiego, służącej wsparciu i konsultacjom z zakresu współpracy międzysektorowej w zakresie:

- Edukacja i kształcenie zawodowe,
- Społeczna odpowiedzialność pracodawców (w tym instytucji, biznesu, NGO).
- Rozwój lokalnej turystyki i promocja regionu.
- Integracja społeczna i nowe możliwości zatrudnienia.
- Kultura i rozwój działań kulturalnych.
- III sektor.
- Rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności - wspieranie przedsiębiorców.
- Rynek pracy.
- Rozwój gospodarczy w powiecie.
- Współpraca międzysektorowa powiatu.
- Inne.

Celem tego działania będzie zapewnienie łatwego dostępu do specjalistycznego doradztwa dla przedsiębiorstw, instytucji publicznych i organizacji pozarządowych zainteresowanych inicjatywami międzysektorowymi i międzypokoleniowymi.

Działania:

- Współpraca z innymi ekspertami i mentorami, którzy udzielą porad i dzielą się doświadczeniem poprzez platformę internetową.
- Utworzenie bazy wiedzy i zasobów on-line, ułatwiających dostęp do informacji z zakresu współpracy międzysektorowej na podstawie pytań-odpowiedzi (FAQ).
- Zorganizowanie w przyszłości cyklu webinarów i szkoleń on-line, skupiających się na praktycznych aspektach współpracy międzysektorowej.

Korzyści:

- Eliminacja barier czasowych i geograficznych, umożliwiając pełne wykorzystanie potencjału ekspertów z różnych obszarów.
- Dostarczenie konkretnych narzędzi i wskazówek, wspierając przedsiębiorstwa i organizacje w skuteczniejszym prowadzeniu międzysektorowych projektów.
- Stworzenie interaktywnej przestrzeni do wymiany doświadczeń i budowania sieci współpracy między uczestnikami.
- Zwiększenie dostępności wiedzy i wsparcia dla lokalnych podmiotów zainteresowanych rozwojem współpracy międzysektorowej.

Do grona ekspertów, którzy będą udzielać wsparcia w ramach platformy, zaliczają się w szczególności:

- Dyrektor Powiatowego Zespołu Szkół Ponadpodstawowych im. Jerzego Siwińskiego
- Prezes Fundacji Odpowiedzialni Społecznie
- Prezes Lokalnej Organizacji Turystycznej "Przystań w sercu Mazowsza"
- Dyrektor Powiatowego Centrum Integracji Społecznej w Legionowie
- Sekretarz Gminy Łochów, Koło Gospodyń Wiejskich „Kałuszyńskie Smaki”
- Dyrektor Powiatowej Instytucji Kultury w Legionowie
- Prezes Powiatowej Izby Gospodarczej w Legionowie
- Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Legionowie
- Członek Zarządu Powiatu w Legionowie
- Prezes Fundacji Kapitałni Społecznie
- Wiceprezes Fundacji Odpowiedzialni Społecznie

Zespół ekspertów posiada kompleksową wiedzę, uwzględniającą współpracę międzysektorową na poziomie lokalnym, regionalnym oraz innowacje społeczne wspierające rozwój miast i regionów.

5. Fundusz grantowy na współpracę międzysektorową jako instrument finansowy wspierający innowacyjne projekty wynikające ze współpracy międzysektorowej i bieżących potrzeb społecznych, a nie narzuconych kierunków aktywności i zmian. Jego celem ma być zachęcanie lokalnych podmiotów do podejmowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz kreowanie innowacyjnych rozwiązań społecznych i biznesowych w obszarach uznanych przez nich za kluczowe i znaczące lokalnie.

Działania:

- Opracowanie klarownych kryteriów i procedur przyznawania grantów, promujących projekty skupione na integracji sektorów i innowacyjności wynikającej ze współpracy międzysektorowej.
- Organizacja kampanii informacyjnych, mających na celu promowanie funduszu wśród przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i instytucji publicznych.
- Utworzenie komitetu oceniającego projekty, składającego się z przedstawicieli sektora publicznego, biznesu i organizacji pozarządowych.
- Monitorowanie i ewaluacja projektów współfinansowanych z funduszu, w celu zapewnienia ich skuteczności i zgodności z założonymi celami.

Korzyści:

- Partycypacyjne stworzenie konkurencyjnego mechanizmu finansowego, skierowanego do lokalnych inicjatyw, które promują współpracę międzysektorową.
- Mobilizacja społeczności lokalnej do tworzenia innowacyjnych, włączających projektów, mających pozytywny wpływ na rozwój powiatu.
- Wspieranie przedsiębiorczości społecznej i działań skierowanych na rzecz dobra społecznego.
- Wzmacnianie kapitału społecznego poprzez aktywne zaangażowanie różnych sektorów w kreowanie pozytywnych zmian lokalnych.
- Generowanie naturalnych, proaktywnych i kooperujących liderów zmian.

6. Pro NGO – Projektowo-Prawny Punkt Doradczy – doradztwo dla organizacji pozarządowych

Działania – zakres udzielanego doradztwa to m.in.:

- pomoc w poszukiwaniu źródeł finansowania dla NGO,
- konsultacje wniosków o dofinansowanie,
- elementy księgowości, w tym: sprawozdawczość/rozliczanie projektów/rozliczenia wewnątrz organizacji,
- PR i wizerunek organizacji pozarządowej, w tym pomoc w przygotowaniu ulotek, wizytówek, plakatów, tworzeniu prezentacji w programie MS Power Point,
- partnerstwa międzysektorowe i współpraca między organizacjami,
- zarządzanie zasobami ludzkimi, rozwój zawodowy i osobisty pracowników NGO i wolontariuszy,
- wolontariat,
- zakładanie organizacji, w tym: obowiązki rejestracyjne, statut, wnioski do KRS,
- wsparcie infrastrukturalne - możliwość skorzystania z: zaplecza lokalowego, stanowiska komputerowego z dostępem do Internetu, skanera, ksera, drukarki (możliwość wydruku formatu A4 i A3) i innych.

Korzyści:

- Optymalizacja działań organizacji: Wsparcie w zakresie zarządzania organizacją i projektami, codziennymi operacjami i komunikacją, w tym identyfikacji możliwości poprawy efektywności celem zwiększenia wydajności i skuteczności działań organizacji przy jednoczesnym maksymalizowaniu jej wpływu społecznego.
- Podniesienie kompetencji: Organizacje pozarządowe zyskują możliwość podnoszenia swoich kompetencji w zakresie zarządzania projektami i kwestii prawnych, co zwiększa ich efektywność operacyjną.
- Zmniejszenie ryzyka prawnego-księgowego: Dostęp do specjalistycznego doradztwa prawnego pomaga organizacjom unikać błędów i naruszeń prawnych, minimalizując ryzyko związane z prowadzoną działalnością.
- Poprawa skuteczności pozyskiwania funduszy: Wsparcie w pisaniu wniosków grantowych i zarządzaniu projektami zwiększa szanse na uzyskanie finansowania na realizację inicjatyw społecznych.
- Wzmocnienie wizerunku i wiarygodności: Profesjonalne zarządzanie projektami i działalność zgodna z prawem budują pozytywny wizerunek organizacji w oczach darczyńców, partnerów i społeczności lokalnej.
- Zwiększenie zasięgu działania: Lepsze zarządzanie projektami i efektywniejsze wykorzystanie środków umożliwiają rozszerzenie zasięgu działania organizacji, co przekłada się na większy wpływ na społeczeństwo.
- Rozwój sieci współpracy: Spotkania i warsztaty są okazją do budowania relacji i sieci współpracy między różnymi organizacjami pozarządowymi, co może prowadzić do realizacji wspólnych projektów.
- Optymalizacja działalności: Dostęp do wiedzy eksperckiej i narzędzi zarządczych umożliwia optymalizację działalności organizacji, co przekłada się na lepsze wykorzystanie zasobów i większą skuteczność.

7. Wideo rozmowy (transmisje) z mieszkańcami i liderami sektorów, dotyczące współpracy międzysektorowej w powiecie legionowskim, jako klucza do rozwoju powiatu legionowskiego – wyzwania i możliwości, prezentowane z różnych perspektyw.

W ramach tej rekomendacji proponuje się organizację serii wideo rozmów z przedstawicielami różnych sektorów lokalnej społeczności: sektora publicznego, biznesu, organizacji pozarządowych oraz mieszkańców. Celem tych rozmów jest zgłębienie i prezentacja różnorodnych perspektyw na temat współpracy międzysektorowej, jej obecnych wyzwań oraz możliwości rozwoju. Każda rozmowa miałaaby na celu wydobycie unikalnych doświadczeń, oczekiwań oraz pomysłów na usprawnienie współdziałania pomiędzy różnymi sektorami w celu wspólnego rozwiązywania problemów i realizacji projektów na rzecz społeczności lokalnej.

Korzyści:

- Zwiększenie świadomości: Popularyzacja idei współpracy międzysektorowej wśród szerszego grona odbiorców, w tym mieszkańców, którzy mogą nie być świadomi potencjału i znaczenia takiej współpracy.
- Promocja dobrych praktyk: Prezentacja konkretnych przykładów udanej współpracy międzysektorowej może inspirować do adaptacji podobnych rozwiązań w innych obszarach.
- Budowanie sieci współpracy: Inicjatywa może przyczynić się do nawiązania nowych kontaktów pomiędzy przedstawicielami różnych sektorów oraz umocnienia istniejących relacji.
- Zwiększenie zaangażowania społecznego: Prezentacja historii sukcesu i wyzwań z perspektywy różnych sektorów może zachęcić mieszkańców do większego zaangażowania w inicjatywy lokalne.
- Wzrost innowacyjności: Inspiracje płynące z rozmów mogą stymulować poszukiwanie nowych, innowacyjnych form współpracy międzysektorowej.
- Dostarczenie informacji zwrotnej: umożliwienie mieszkańcom i interesariuszom komentowania i dyskusowania na temat rozmów może dostarczyć cennego feedbacku dla dalszych działań.
- Dokumentacja doświadczeń: wideo rozmowy staną się trwałą dokumentacją doświadczeń i perspektyw, która może służyć jako materiał edukacyjny i inspiracyjny.

Realizacja tej rekomendacji może znacząco przyczynić się do rozwoju współpracy międzysektorowej w powiecie, budując jednocześnie silniejsze i bardziej zintegrowane społeczności lokalne.

Lokalne aktywności operacyjno-rozwojowe na poziomie gmin:

Stała platforma regularnego gminnego networkingu międzysektorowego dla przedstawicieli sektora publicznego, biznesu i organizacji pozarządowych. Celem wzmocnienia współpracy poprzez stworzenie stałej platformy doświadczalnego spotkania się, dzielenia się doświadczeniami, wspólnego planowania oraz inicjowania projektów i przedsięwzięć.

Działania:

- Organizacja kwartalnych spotkań w każdej gminie, inspirowanych udanymi inicjatywami, takimi jak spotkania w Wieliszewie.
- Kreowanie przestrzeni do wymiany doświadczeń pomiędzy przedstawicielami sektorów, podkreślając elementy sukcesów, ale także wskazując na wyzwania i możliwości.
- Wspieranie inicjatyw wspólnych projektów i przedsięwzięć poprzez zachęcanie do partnerstw międzysektorowych.
- Umożliwienie przedstawicielom sektorów dzielenia się narzędziami, produktami, kontaktami oraz doświadczeniem, co przyczyni się do wzajemnego wspierania i podnoszenia kompetencji.

Korzyści:

- Edukacja wzajemna poprzez dzielenie się wiedzą i doświadczeniami, co może prowadzić do wzrostu kompetencji i efektywności działań.
- Wzajemne wsparcie swoimi zasobami lokalowymi, usług, narzędzi, produktów i kontaktów, co zwiększy potencjał lokalnych inicjatyw.
- Integracja sektorów poprzez stałą współpracę, co przyczyni się do budowania zaufania i długotrwałych relacji międzysektorowych.
- Inspiracja do wspólnych inicjatyw, dzięki udokumentowanym sukcesom spotkań w Wieliszewie.

VIII. Przyszłość zaczyna się dzisiaj

W obliczu wielkich wyzwań naszych czasów, takich jak wykluczenie społeczne, rosnące koszty życia dla obywateli i organizacji, polaryzacja społeczna, pozorowane działania i malejące zaufanie, stoi przed nami konieczność zrewidowania naszych dotychczasowych paradygmatów. Dążenie do ciągłego konsumpcjonizmu, rywalizacja zamiast kooperacji, ocenianie zamiast doceniania – te wszystkie aspekty naszej współczesności wzywają nas do fundamentalnej zmiany podejścia. Agenda 2030 ONZ i jej 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju, szczególnie cel 17, który akcentuje znaczenie partnerstw na rzecz osiągnięcia zrównoważonego rozwoju, stanowią drogowskaz, w jakim kierunku powinniśmy podążać, jaki kierunek obieramy!

Wspólnota, identyfikacja, wzajemność, wsparcie i współpraca stają się coraz bardziej docenianymi filarami na każdym etapie naszego życia – od edukacji, przez środowisko pracy, aż po szeroko rozumianą społeczność. U podstaw tych wartości leży potrzeba tworzenia silnych, opartych na zaufaniu i transparentności, międzyludzkich, i organizacyjnych partnerskich relacji, które są fundamentem dla kreatywności, innowacji i dynamicznego rozwoju. Wzmacniają one poczucie przynależności i wspólnej identyfikacji, sprzyjają wymianie doświadczeń i wiedzy, a przez to budują zręby pod zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy. Wszystkie te elementy są niezbędne, aby efektywnie odpowiadać na szybko zmieniające się realia świata, tworząc przestrzeń pełną możliwości, otwartości i gotowości do adaptacji. Nasze wspólne działania i zaangażowanie w budowanie takiej przyszłości odzwierciedlają wizję świata, gdzie kooperacja i wzajemne docenianie jest podstawą dobrostanu i innowacji na każdym kroku.

Dzisiejsze czasy wymagają od nas stworzenia przestrzeni, która będzie sprzyjać integracji, współdziałaniu i wzajemnemu wsparciu, opartej na wartościach takich jak różnorodność, wzajemność i wymiana. Dostęp do takiej przestrzeni, wspieranej przez mocnych liderów, odpowiednie zaplecze i narzędzia, jest kluczowy dla budowania społeczności, która nie tylko akceptuje różnorodność, ale także czerpie z niej siłę. Jako mieszkańcy, obywatele, rodzice, pracownicy, samorządowcy, przedstawiciele sektora pozarządowego, przedsiębiorcy oraz edukatorzy musimy przyjąć perspektywę, która pozwoli nam zrozumieć, że skuteczność i dobrostan naszych społeczności zależą od naszej zdolności do współpracy.

Konieczne jest docenianie każdego wysiłku na rzecz wspólnego dobra i budowania relacji opartych na zaufaniu i transparentności. Zmiana paradygmatów może rozpocząć się od małych, ale konsekwentnych kroków. Każda inicjatywa, która przyczynia się do integracji, kooperacji i budowania społeczności, jest krokiem w stronę przyszłości, w której zrównoważony rozwój nie jest jedynie celem, ale codzienną praktyką. Ta przyszłość zaczyna się dzisiaj - od naszych działań, decyzji i sposobu, w jaki się organizujemy. Nasze działania powinny być odzwierciedleniem głębokiego przekonania, że tylko przez współpracę, opartą na fundamentach zrozumienia i wspólnych wartości, możemy stawić czoła wyzwaniom dzisiejszego świata. Takie podejście jest kluczem do budowania społeczeństw, w których każdy obywatel, pracownik, przedsiębiorca, uczeń i lider może czerpać z dobrodziejstw wzajemnej wymiany i współdziałania. Przyszłość, która zaczyna się dzisiaj, wymaga od nas wszystkich otwartości, gotowości do zmian i zaangażowania – począwszy od najmniejszej inicjatywy na rzecz dobra wspólnego, które w świecie konsumpcjonizmu przepełnionego rywalizacją o dobra, pozycje i wpływy utraciło swoją wartość i sens, a jest nam potrzebne i niezbędne.

Połączenie tych elementów w jedną spójną narrację podkreśla, że nasze wspólne działania w kierunku integracji, współdziałania i budowania mocnych, wspieranych przez zrozumienie i zaufanie społeczności oparte na silnych fundamentach wzajemności i kooperacji, stawia przed nami nie tylko wyzwanie, ale i obowiązek. Zobowiązujemy się do rozwijania naszego lokalnego świata, w którym przyszłe pokolenia będą mogły czerpać z bogactwa różnorodności, innowacji oraz współpracy międzysektorowej i międzypokoleniowej, aby stawić

czoła wyzwaniom, podejmować wyzwania, spełniać swoje aspiracje i marzenia. Realizacja tego celu wymaga od nas nie tylko odwagi w podejmowaniu nowych inicjatyw, ale również wytrwałości w dążeniu do stałego rozwoju i doskonalenia.

„Przyszłość zaczyna się dzisiaj” nie jest jedynie hasłem – to nasza wspólna misja, do której realizacji każdy z nas może wnieść niepowtarzalny wkład. Zaangażowanie w budowanie społeczności opartej na zrozumieniu, wzajemnym wsparciu i kooperacji to fundament, na którym możemy zbudować trwały dobrostan dla nas wszystkich i dla kolejnych pokoleń.