

MKP

EG
02.04.2026
Kajder

Kajder
02.04.2026

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.


Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

Starostwo Powiatowe w Legionowie
Sikorskiego 11, 05-119 Legionowo
16699/26/DG

Wpłynęło dn. 01-04-2026

Przyjęło przez : Agnieszka Pelszyk

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Powiatu Legionowskiego	 03Q002S66D
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa oferenta: Fundacja Wspieramy , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000501778 , Kod pocztowy: 05-119 , Poczta: Legionowo , Miejscowość: Michałów-Reginów , Ulica: Leśna , Numer posesji: 14 , Województwo: mazowieckie , Powiat: legionowski , Gmina: Wieliszew Strona www: www.fundacjawspieramy.pl Adres e-mail: wspieramyfundacja@gmail.com Numer telefonu: 609612516	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Martyna Ordak tel. 884 308 855, adres e-mail: martyna.ordak@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	XVII Ogólnopolski Harcerski Festiwal Piosenki „Wiosenne Czarowanie”			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	09 maja 2026	Data zakończenia	30 czerwca 2026
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>XVII Ogólnopolski Harcerski Festiwal Piosenki „Wiosenne Czarowanie” to zadanie, które – obok propagowania aktywności w tworzeniu kultury – inicjuje powstanie i rozwój istniejących powiatowych środowisk wolontariackich. Festiwal z jego misją promowania wolontariatu jako formy obywatelskiego debiutu w społeczeństwie skierowaną do dzieci i młodzieży szkolnej, którzy są w projekcie Podmiotem (aktywnie tworzącym i swoim zaangażowaniem/pomysłami, co czyni każdą kolejną edycję wydarzenia niepowtarzalną).</p> <p>Zadanie skutkuje podniesieniem praktycznych umiejętności w zakresie kompetencji kluczowych u minimum 30 osób w zespołach organizacyjnych każdorazowo powoływanych do realizacji zadania. Tworzą oni w obywatelskich grupach specjalistów wartość dodaną w obszarze kultury, samodzielnie i demokratycznie swoimi działaniami promują powiat legionowski jako region i samorząd.</p> <p>Festiwal, który odbędzie się w czerwcu (12-14 czerwca 2026) jest podsumowaniem pracy Śródrocznej przy realizacji zadań wolontariackich i wydarzeniem mobilizującym miłośników piosenki turystycznej, harcerskiej, poezji śpiewanej chętnych zaprezentowania się przed profesjonalnym Jury do harcerskiego współzawodnictwa i budowania obywatelskiej wspólnoty, skutkujący długofalowym wzrostem ilościowym osób zaangażowanych w działania (w tym w ramach szkoły lub organizacji).</p>				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Motywy przewodnim tegorocznej edycji jest „ŚWIAT BAJEK” (szczególnie muzycznych). W tym „Świecie” zawierają się zarówno „klasyki” („Kraina Łodu”, „Król Lew”, a nawet starsze jak „Miś Uszatek”), ale też filmy muzyczne („La la land”, „Narodziny gwiazdy”) czy musicale („Wicked, Beetlejuice”). Wiemy, że praca z piosenką z bajki to także praca nad interpretacją czy wybór odpowiedniego stroju nawiązującego do treści utworu. W tym roku chcemy umożliwić „puszczenie wodzy fantazji” i podkreślić uniwersalne morały płynące z bajek.

Na Festiwal składają się:

- konkurs piosenki, który odbędzie się w dniach 12-13 czerwca 2026 r. w legionowskim Ratuszu,
- koncerty wieczorne, które odbędą się 12 i 13 czerwca 2026 r. w legionowskim Ratuszu; wystąpi m.in. zespół MuzyKuny,
- Msza Święta (14 czerwca 2026 r.) w legionowskim Ratuszu,
- odtańczenie tańca belgijskiego na rondzie przy Ratuszu w dniu 14 czerwca 2026 r.
- Koncert galowy: ogłoszenie wyników i rozdanie nagród, który odbędzie się 14 czerwca 2026 r. w legionowskim Ratuszu.

Miejsce realizacji zadania

Legionowo - miasto i gmina zróżnicowane kulturowo i skupiające, jako jedna z przysłowiowych „sypialni Warszawy”, osoby z najróżniejszych części Polski.

Rokrocznie Ogólnopolski Harcerski Festiwal Piosenki Wiosenne Czarowanie — serce Projektu Wiosenne Czarowanie — gra w Legionowie skupiając uwagę dzieci i młodzieży z tej miejscowości jak i z całej Polski. Stąd jadą w Polskę młodzi artyści, którzy swoimi występami promują zadanie w perspektywie wieloletniej. To tu mamy najaktywniejszych liderów Projektu.

Środki na realizację zadania pozwolą nam zrealizować XVII Ogólnopolski Harcerski Festiwal Piosenki „Wiosenne Czarowanie”. Realizacja zadania, dzięki dotacji, będzie przykładem współpracy jednostek samorządu z organizacjami pozarządowymi i placówkami oświaty oraz kultury dla Dobra Wspólnego. Środki pozyskane podczas realizacji zadania pozwolą nam w sposób adekwatny do rangi Festiwalu je zrealizować oraz wyeksponować jego cele i założenia. Festiwal jest wydarzeniem otwartym. Wstęp jest bezpłatny. Uczestnicy Konkursu będą mieli zapewnione miejsce noclegowe, wyżywienie oraz dostęp do urządzeń sanitarnych. Główne moduły Festiwalu będą transmitowane w mediach społecznościowych oraz rejestrowane i w perspektywie wieloletniej promujące zadanie jako rezultat trwały.

Trzeba zaznaczyć, że Festiwal promuje cały Powiat Legionowski jako miejsce wspierające rozwój młodych talentów.

Grupa docelowa

Grupa docelowa zadania jest szeroka ze względu na specyfikę wydarzeń realizowanych przez Fundację Wspieramy.

Beneficjenci Bezpośredni zadania (BB) to:

a. Dzieci w wieku wczesnoszkolnym (1-3 klasa SP) - dla większości będzie to pierwszy kontakt z profesjonalną sceną dający możliwość bezpośredniej interakcji z artystami (w realizacji projektu biorą udział zespoły muzyczne otwarte na współuczestnictwo dzieci) jak również możliwość artystycznego „zaistnienia” oraz dynamicznego uczestnictwa w widowisku. To daje impuls, który skutkuje efektem zaangażowania w pracę śródroczną w organizacjach i inspiracją do proobywatelskich zachowań i udziału w wolontariacie (dane na podstawie obserwacji wzrostu liczebności grup nieformalnych i gromad zuchowych przybywających na Festiwal).

b. Dzieci ze szkół podstawowych (4-8 klasa SP) - „wydarzeniowość” działania jest silnym bodźcem dla tej grupy adresatów (źródło: ankiety, obserwacje, wywiady z uczestnikami). Zaistnienie w mediach społecznościowych jako współtwórca koncertu/Festiwalu jest silnym argumentem do udziału w pracach sztabu (organizacja wydarzenia) jak i kolejnych działaniach wolontariackich w społeczności lokalnej.

c. Młodzież ze szkół ponadpodstawowych - zdobycie praktycznych umiejętności organizacji wydarzeń jest dla tej grupy swoistą praktyką zawodową (certyfikat Fundacji Wspieramy). Młodzież wpisując w CV współtworzenie Festiwalu poszerza możliwości zdobycia atrakcyjnej pracy (wiedza na podstawie informacji zwrotnych od liderów projektu, uczestników zadań oraz z najnowszych badań), co powoduje, że wolontariat w tej grupie jest zorientowany na zatrudnienie. Ta grupa to również laureaci i laureatki Festiwalu, osoby aktywne twórczo przygotowujące nagrania i realizacje płytowe, grający koncerty, prowadzący warsztaty - młodzi i zdolni artyści przesiąknięci poczuciem udziału we wspólnocie.

d. Osoby wykluczone ze względu na niepełnosprawności - od początku istnienia Wiosennego Czarowania osoby z tej grupy uczestniczą w jego realizacji (Drużyny Nieprzetartego Szlaku, osoby nie zrzeszone, grupy nieformalne). Skutkuje to ich wieloletnim zaangażowaniem i wpływem terapeutycznym (kultura bez barier i terapia przez sztukę). Są zawsze w punkcie centralnym wydarzenia - na scenie - a ich entuzjazm i artystyczna siła wyraża mobilizuje innych. Notujemy (zgłoszenia do udziału, sztabu koncertów) systematyczny wzrost liczebności osób z tej grupy zaangażowanych w działania projektu.

e. Rodziny - naszym priorytetem jest wychowanie obywatelskie, którego podstawą jest wychowanie w rodzinie. Jest ona podstawową jednostką wychowującą świadomego obywatela/patriotę i pomaga w realizacji misji. Co ważne to fakt, że wspólne muzykowanie bądź tworzenie wydarzenia zbliża członków rodziny, powoduje jej samoistne wzmocnienie w trwaniu i działaniu oraz umożliwia osiągnięcie najwyższego poziomu ekspresji artystycznej. Właśnie dla tych beneficjentów stworzyliśmy kategorię w konkursie Festiwalu Wiosenne Czarowanie „Śpiewające rodziny”. Do tego innowacyjnego rozwiązania zachęciło nas zgłoszenie

rodziny Kitajów w 2020 r. (gdym Festiwal odbywał się online). Udział rodzin skutkuje silnym osadzeniem emocjonalnym zadania i jest jego wielkim atutem, to z roku na rok rozrastająca się grupa uczestników zadania. Scena rodzinna to pierwsze miejsce kontaktu z "publicznością", pierwsze silne emocje związane z autoprezentacją.

Beneficjenci Pośredni (BP) to:

- a. Rodzice - grupa, która powinna być (ze względów wychowawczych) dominującym odbiorcą pośrednim. Jednocześnie jest to grupa, która wspiera dzieci w działaniu oraz fundację w realizacji jej misji. Często rodzice są wolontariuszami, współorganizującymi Festiwal czy akompaniatorami na scenie. Łączą oni swoje doświadczenie (wynikające z wieku, wykształcenia, pracy) oraz pracę nad sobą poprzez poszukiwanie nowych form muzycznych i przekazywanie ich swoim dzieciom.
- b. Widzowie nieformalni zaciekawieni inicjatywą, kulturą bądź po prostu szukający interesującego wydarzenia. To grupa docelowa, z której niejednokrotnie „wykuwają” się kontakty sponsorskie i inne wsparcie dla zadania, które uruchamia „Tę Czulą Strunę”, a gdy „Ta Czuła Struna” drgnie możemy liczyć na pomoc. To niejednokrotnie spontaniczne wsparcia docelowe podczas trwających już wydarzeń.
- c. Osoby dorosłe zaangażowane w realizację zadania, np. instruktorzy organizacji wspierających zadanie, inne osoby spontanicznie dołączające do zadania.

Projekt Wiosenne Czarowanie pokazuje, jak ogromne są potrzeby i jednocześnie, ile jest niewykorzystanego potencjału wolontariackiego w obrębie kultury w powiecie legionowskim. My chcemy docierać z naszą misją i odkrywać szeroko pojęte talenty na całym terenie powiatu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Pozyskanie Wolontariuszy współorganizujących Festiwal	30 osób	umowy wolontariackie
XVII Ogólnopolski Harcerski Festiwal Piosenki „Wiosenne Czarowanie”	1 wydarzenie, w którym udział weźmie 200 osób (widownia + uczestnicy)	zdjęcia, transmisja na Facebooku i YouTubie
Nagrody w konkursie XVII OHFP „Wiosenne Czarowanie” (instrumenty: gitary, ukulele; akcesoria muzyczne: mikrofon, harmonijka; instrumenty perkusyjne)	6 nagród za III miejsca w konkursie	faktura, zdjęcia

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Projekt Wiosenne Czarowanie to zadanie, które od lat skutkuje wzrostem motywacji dzieci i młodzieży szkolnej oraz osób z niepełnosprawnościami do udziału w aktywnym tworzeniu kultury oraz działań obywatelskich w środowisku lokalnym. Nasze dotychczasowe działania skutkowały kontynuacją zadania również podczas pandemii, co pokazało siłę Projektu oraz determinację wolontariuszy wynikającą z niegasnącej potrzeby działania zarówno w jego ramach jak i poza nimi w środowiskach lokalnych.

Fundacja Wspieramy w latach 2014-2019 współorganizowała Ogólnopolski Harcerski Festiwal Piosenki Wiosenne Czarowanie w Legionowie, który jest częścią Projektu Wiosenne Czarowanie. Od 2020 roku w efekcie pandemii COVID-19 przejęła całość organizacji OHFP Wiosenne Czarowanie.

Fundacja zapewnia główną część finansowania pozyskując środki samorządowe np. małe granty ze środków samorządowych (Województwo Mazowieckie, Powiat Legionowski, Miasto Legionowo), środki na nagrody z Funduszu Promocji Kultury (2021-2025, złożony wniosek w 2026 roku), darowizny.

Fundacja prowadzi warsztaty dla 20-80 osobowych sztabów organizujących główne wydarzenie: Festiwal „Wiosenne Czarowanie”. Zajmuje się też całkowitą promocją wydarzenia (np. projektowaniem plakatów, ulotek, banerów, przygotowaniem artykułów do prasy, wywiadów, promocją w mediach społecznościowych, zarządzaniem stroną internetową). Moderatorzy fundacji (instruktorzy i wychowawcy) biorą czynny udział w OHFP „Wiosenne Czarowanie” przez 3 dni jego trwania (łącznie 24h pracy), monitorując i stymulując działania wolontariuszy.

Dzięki dotychczasowym działaniom fundacji Festiwal Wiosenne Czarowanie zostało objęte patronatami Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (w maju 2021: Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu); Wojewody Mazowieckiego (rocznie od 2019); Marszałka Województwa Mazowieckiego (rocznie - od 2018); Naczelniczki ZHP; Starosty Legionowskiego; Prezydenta Miasta Legionowo, Burmistrza Miasta i Gminy Serock oraz Wójtów okolicznych gmin (Jabłonna, Nieporęt, Wieliszew).

Potwierdzone są patronaty honorowe Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wojewody Mazowieckiego i Marszałka Województwa Mazowieckiego objęte nad XVII OHFP „Wiosenne Czarowanie”, którego dotyczy niniejszy wniosek.

Fundacja zorganizowała 29 koncertów Projektu Wiosenne Czarowanie.

Fundacja Wspieramy zrealizowała samodzielnie:

- zadanie publiczne „Nocny Maraton Piosenki” we współpracy z Urzędem Miasta Legionowo (ponad 40 podmiotów wykonawczych, ponad 500 odbiorców),
 - w 2018 roku:
 - zadanie publiczne „IX Festiwal Wiosenne Czarowanie” dofinansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego (50 wolontariuszy sztabu, 400 bezpośrednich uczestników z całej Polski, ponad 50 podmiotów wykonawczych),
 - w 2019 roku:
 - zadanie publiczne „Koncerty Wiosennego Czarowania 2019” dofinansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego (2 koncerty, ponad 80 zaangażowanych wolontariuszy, 20 podmiotów wykonawczych, około 1000 widzów (w tym OzN)),
 - w 2020 roku:
 - zadanie publiczne „XI Wiosenne Czarowanie - Save the World!” dofinansowane ze środków Urzędu Miasta Legionowo (Festiwal, który odbył się w 95% online; poprzedziły go Warsztaty, których wynikiem jest stworzona przez uczestników oraz muzyka Marcina Skabę piosenka „Save the World!”; zasięg na Facebooku - 140 tys. indywidualnych użytkowników),
 - przedsięwzięcie „Koncerty Wiosennego Czarowania” promujące Samorząd Województwa Mazowieckiego (4 koncerty (zrealizowane online w Kostrzynie, Jaktorowie, Białobrzegach i Warszawie (Targówek)), które zgromadziły przed komputerami wiele tysięcy osób współtworzące wspólnotę Wiosennego Czarowania),
 - w 2021 roku:
 - zadanie publiczne „XII Ogólnopolski Harcerski Festiwal Piosenki Wiosenne Czarowanie - Bezkresy Oceanów!” dofinansowane ze środków Urzędu Miasta Legionowo (Festiwal w formie hybrydowej; wystąpiło 30 podmiotów wykonawczych, a zasięgi obejmowały 50 tys. indywidualnych użytkowników, liczba wolontariuszy: 80),
 - w 2022 roku:
 - zadanie publiczne „Warsztaty Piosenki” dofinansowane ze środków Powiatu Legionowskiego (cotygodniowe Warsztaty w Legionowie, podczas których instruktorzy Fundacji przygotowywali do występu podczas XIII OHFP Wiosenne Czarowanie; łączna liczba uczestników: 25),
 - zadanie publiczne „XIII Ogólnopolski Harcerski Festiwal Piosenki Wiosenne Czarowanie - Biesy&Czady” dofinansowane ze środków Urzędu Miasta Legionowo (Festiwal w formie stacjonarnej (Legionowo). Wystąpiło ponad 30 podmiotów wykonawczych, a zasięgi obejmowały 50 tys. indywidualnych użytkowników, liczba wolontariuszy: 60),
 - zadanie publiczne „Projekt Wiosenne Czarowanie 2022 - Obywatelskie współdziałanie w kulturze” dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego (realizacja XIII OHFP Wiosenne Czarowanie oraz 2 Koncertów Wiosennego Czarowania (Jabłonna, Karniewo), łączna liczba wolontariuszy: 130),
 - w 2023 roku:
 - zadanie publiczne „XIV Ogólnopolski Harcerski Festiwal Piosenki Wiosenne Czarowanie — Ze sceny...” dofinansowane ze środków Powiatu Legionowskiego oraz Urzędu Miasta Legionowo (w konkursie Festiwalu zaprezentowało się niemal 50 podmiotów wykonawczych, liczba wolontariuszy: 60 osób),
 - zadanie publiczne „Projekt Wiosenne Czarowanie 2023 — Ze sceny...” dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego (realizacja XIV OHFP Wiosenne Czarowanie oraz 2 Koncertów Wiosennego Czarowania (Radom, Nieporęt), liczba wolontariuszy: 130),
 - w 2024 roku:
 - zadanie publiczne „XV Ogólnopolski Harcerski Festiwal Piosenki Wiosenne Czarowanie — Z Serca Muzyka!” dofinansowane ze środków Powiatu Legionowskiego oraz Urzędu Miasta Legionowo (w konkursie Festiwalu zaprezentowało się 70 podmiotów wykonawczych, liczba wolontariuszy: 60 osób),
 - zadanie publiczne „Projekt Wiosenne Czarowanie 2024 — Z Serca Muzyka!” dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego (realizacja XV OHFP Wiosenne Czarowanie oraz 2 Koncertów Wiosennego Czarowania (Wieliszew, Warszawa), liczba wolontariuszy: 100),
 - w 2025 roku:
 - zadanie publiczne „XVI Ogólnopolski Harcerski Festiwal Piosenki Wiosenne Czarowanie — Wszystko jest możliwe!” dofinansowane ze środków Powiatu Legionowskiego oraz Urzędu Miasta Legionowo (350 uczestników, niemal 80 podmiotów wykonawczych, liczba wolontariuszy: 70 osób).
- Należy dodać, że od 2021 roku nagrody główne w konkursie są fundowane ze środków z Funduszu Promocji Kultury przyznanych bezpośrednio przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego (w 2021 roku: Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu):
- w 2021 roku: dofinansowanie 6 tys. PLN,
 - w 2022 roku: dofinansowanie 7 tys. PLN,
 - w 2023 roku: dofinansowanie 7 tys. PLN,

- w 2024 roku: dofinansowanie 13 tys. PLN,
- w 2025 roku: dofinansowanie 12 tys. PLN.

Fundacja organizuje także wypoczynki dla dzieci i młodzieży:

- w 2023 roku:
 - obóz w Harcerskiej Bazie Obozowej „Róża Wiatrów” w Szklanej Hucie (liczba uczestników: 25 osób),
- w 2024 roku:
 - obóz w Harcerskiej Bazie Obozowej „Róża Wiatrów” w Szklanej Hucie (liczba uczestników: 30 osób),
- w 2025 roku
 - Letnie Półkolonie Wiosenne Czarowania (przez 8 tygodni wakacji, liczba uczestników: łącznie ponad 130 osób),
- w 2026 roku
 - Półkolonie „Zima w lesie” (przez 2 tygodnie ferii, liczba uczestników: łącznie 30 osób).

Zasoby kadrowe

Zasoby kadrowe to w znacznej większości wolontariusze.

Współpracujemy z artystami i ekspertami. Większość posiada wykształcenie wyższe kierunkowe i – w przypadku artystów – wieloletnie, udokumentowane doświadczenie w pracy z dziećmi i młodzieżą oraz z osobami niepełnosprawnymi. To pasjonaci swoich dziedzin poświęcający czas i umiejętności dla rozwoju wolontariatu, tworzenia świadomego społeczeństwa obywatelskiego, krzewienia tradycji i kultury narodowej, harcerskiej, rozwoju muzycznego i poetyckiego.

Artyści:

- Jolanta Majchrzak Woźniak - w wieku jedenastu lat pierwszy raz użyła swojego głosu postaciom serialu dla dzieci Przygody Misia Colargola (1968-1974). Absolwentka klasy fortepianu Akademii Muzycznej w Łodzi. Po ukończeniu studiów uczyła gry na fortepianie w szkole muzycznej w Łodzi. Od 1981 działała jako muzyk sceniczny, wokalistka i korepetytor w łódzkich teatrach. Teatrze Nowym i Studyjnym, w Teatrze Rampa i Komedii w Warszawie, Teatrze Polskim w Szczecinie i w Bydgoszczy oraz Teatrze Wybrzeże w Gdańsku. W latach 1989-2024 ściśle współpracowała z Tadeuszem Woźniakiem, uczestnicząc w jego pracach teatralnych i filmowych, sesjach nagraniowych, koncertach i programach telewizyjnych.

- 2 specjalistów - wychowawców z wieloletnim doświadczeniem w pracy artystycznej z dziećmi i młodzieżą (m.in.: muzyka, piosenka, taniec):

Tomasz Borkowski - założyciel formacji muzycznych BORY i Wikingowie oraz Grupa na Swoim

oraz Ewa Budny - Orłowska - artystka tancerka, absolwentka PWSB w Warszawie, wieloletnia pierwsza tancerka Zespołu Reprezentacyjnego Wojska Polskiego, animatorka i twórczyni projektu Pani Baletka oraz Fundacji Baletka.

- Michał Łangowski - gitarzysta, wokalista, frontman zespołu „Cisza jak ta”, Anioł Talentu, od 2020 organizator „Śpiewografi online”.

- Jarek Kochanowski - bard, twórca wielu piosenek turystycznych, m.in. „Piosenka dla Dośki”, człowiek kształtujący studencką scenę muzyczną lat 80. XX w.

- Radek Kunecki - lider zespołu MuzyKuny, związany z Wiosennym Czarowaniem od początków Festiwalu, wielokrotnie wyróżniony w konkursach piosenki autorskiej.

- Stefan Próchnicki - związany z Wiosennym Czarowaniem od dzieciństwa, reżyser dźwięku, absolwent Zespołu Państwowych Szkół Muzycznych nr 4 im. Karola Szymanowskiego w Warszawie w klasie fortepianu, wieloletni członek Jury Festiwalu.

Eksperti:

- ekspert ds. informatycznych: Marcin Pośpiech - instruktor harcerski, wielokrotny uczestnik festiwalu, programista wysokiej klasy.

- ekspert ds. transmisji wydarzenia: Maciej Grinholc - współpracuje z Fundacją od 2021 roku, realizując transmisje wydarzeń całego projektu, studiuje Kompozycję i Teorię Muzyki (II stopnia) na UMFC w Warszawie.

- ekspert ds. księgowości: Sylwia Anna Jankowska - doradca podatkowy nr 10794, Jankowska Kancelaria Prawno-Podatkowa Sp. K.

- eksperci-współpracownicy MOK Legionowo (reżyseria dźwięku, oświetlenie).

Instruktorzy Fundacji realizujący Festiwal, odpowiedzialni za pracę z wolontariuszami:

- Joanna Krejczman - współzałożycielka i wieloletni społeczny prezes Fundacji Wspieramy. Studiowała rachunkowość i zarządzanie (PWSZ Suwałki) oraz europeistykę (UW). Współautorka logotypu, nazwy oraz statutu jak również projektów realizowanych przez fundację. Jej zaangażowanie znacząco podniosło poziom artystyczny projektów, nastąpił progres w pozyskiwaniu środków z instytucji samorządowych oraz środków od podmiotów prywatnych i instytucji.

- Robert "Żaba" Próchnicki - wieloletni (aktywny) instruktor w stopniu podharcymistrza, wieloletni instruktor Fundacji. Współtwórca Festiwalu, autor logotypu, współautor nazwy i formuły wydarzenia. Twórca Projektu Wiosenne Czarowanie, realizator koncertów Projektu, animator. Muzyk amator wykonujący utwory m.in. Jacka Kaczmarskiego. Wieloletni członek jury Festiwalu (przedstawiciel Organizatorów).

- Martyna Ordak - Dyrektor Projektu Wiosenne Czarowanie, zdobywczyni Grand Prix jubileuszowego X Wiosennego Czarowania w 2019, wyróżniona tytułem "Wzór osobowy godny naśladowania" (w konkursie o tym samym tytule organizowanym przez Katedrę Dydaktyki i Edukacji Szkolnej w Instytucie Pedagogiki KUL pod patronatem przewodniczącego Komisji Nauki Edukacji i Sportu senatora Kazimierza Wiatra. Aktywna instruktorka harcerska w stopniu przewodniczki, drużynowa 16. Wielopoziomowej Drużyny Harcerskiej „Czarownice” (zrzeszającej dzieci w wieku 6-16 lat). Polonistka. Obecnie studiuje Politykę kulturalną, zarządzanie w kulturze (studia II stopnia) na Wydziale Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych UW.

Zasobem kadrowym Fundacji będą też pozyskani wolontariusze podczas wydarzeń poprzedzających XVII OHFP „Wiosenne Czarowanie” (Warsztaty inicjujące realizację zadania, Muzyczne warsztaty obywatelskiej kreatywności), często od lat już współorganizujący Festiwal (i co roku włączający się w działania nowych grup sztabu). Wolontariuszami będą zarówno dzieci i młodzież w wieku szkolnym (10-18 lat), studenci oraz osoby dorosłe. Z wieloletnich doświadczeń wiemy, że co najmniej 30 osób czynnie włączy się w realizację Festiwalu (8h dziennie przez 3 dni).

Wolontariusze zostaną przydzieleni do grup sztabu (rejestracja, pakieciarska, sanitarno-higieniczna, konferansjerka, technicy, marketing-promocja, opiekuńcza dla OzN, Harcerska Służba Porządkowa, aprowizacyjna, ds. jury, Śpiewnikowa), a więc będą współtworzyć wydarzenie poprzez wykonanie najprostszych czynności jak utrzymanie porządku na terenie Festiwalu jak i wymagających podstawowych kompetencji (np. cyfrowych - stworzenie kart ocen dla Jury), które poprzez realizację zadania mogą zostać rozwinięte. Proporcje w każdej grupie sztabowej będą wynosiły: 50% nowych osób, 50% doświadczonych.

Zasoby rzeczowe

Znacznych zasobów rzeczowych fundacja nie posiada. Korzystamy każdorazowo z zasobów rzeczowych osób prywatnych i wolontariuszy.

Dzięki działaniom fundraisingowym zarządu fundacji udało się pozyskać w 2019 roku od firmy prywatnej laptop HP oraz drukarkę. W 2024 pozyskano dwa głośniki oraz mikrofon.

Dzięki wieloletniej, dobrze układającej się współpracy z Miejskim Ośrodkiem Kultury w Legionowie Festiwal po raz kolejny odbędzie się w sali widowiskowej znajdującej się w legionowskim Ratuszu (udostępnionej nieodpłatnie).

Fundacja zapewni także nocleg Uczestnikom Konkursu; w najbliższym czasie wystąpi o użyczenie sali gimnastycznej w Liceum Ogólnokształcącym im. Marii Konopnickiej w Legionowie. Wystąpimy także z prośbami o wsparcie rzeczowe do firmy Aryzta (pieczywo), Nowel (pieczywo), IKA (produkty do kanapek, herbaty, ciastka), FJK Małgorzata Kubicka (tabliczki do statuetek).

Zasoby finansowe

Zasoby finansowe to głównie darowizny celowe od osób prywatnych oraz firm. Wsparcie (finansowe oraz rzeczowe) do tej pory otrzymaliśmy od firm: Aryzta (pieczywo, ciastka, darowizna), Stal Service (darowizna), Bracia (przenośne toalety), Chemko, IKA (produkty spożywcze), FJK Małgorzata Kubicka (projektu i produkcji gadżetów wzorów), sklepu muzycznego Pasja (zakup instrumentów-nagród dla uczestników), Tampon-Druk (pomoc przy projektach plakatów).

Rokrocznie wspieramy się również tzw. małym grantami w konkursach jednostek samorządowych. Każdorazowo podajemy informacje o wsparciu zarówno podczas trwania Festiwalu jak i w mediach społecznościowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wkład osobowy (praca 30 wolontariuszy: 24h x 40 zł)	28 800		
2.	Instrumenty/akcesoria muzyczne (jako nagrody w konkursie)	3 000		
3.	Honorarium dla osoby realizującej transmisję wydarzenia	2 000		
4.	Wynajem miejsca noclegowego	1 500		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		35 300	3 000	32 300

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

