

## REGULAMIN KONKURSU

### *Mój „blok” reklamowy*

na przygotowanie spotu filmowego promującego miejscowości powiatu legionowskiego.

Konkurs organizowany w ramach realizacji Programu Edukacji Regionalnej

#### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki i zasady Konkursu (zwanego dalej „Konkursem”) na przygotowanie spotu filmowego promującego daną miejscowość powiatu legionowskiego.
2. Organizatorem Konkursu jest Powiatowa Instytucja Kultury w Legionowie, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do jego przestrzegania.
4. Do głównych celów Konkursu należy:
  - a) promocja lokalnych miejscowości poprzez ich walory turystyczne i przyrodnicze, dziedzictwo historyczne i kulturowe;
  - b) upowszechnianie wiedzy z zakresu historii lokalnej;
  - c) pobudzenie zainteresowania młodzieży regionem;
  - d) budowanie lokalnej tożsamości;
  - e) edukowanie na temat lokalnego środowiska społecznego, przyrodniczego i kulturowego;
  - f) promocja lokalnej turystyki.

#### **II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE**

1. Konkurs jest jednoetapowy i otwarty dla wszystkich uczniów klas 6, 7 i 8 szkół podstawowych oraz uczniów szkół ponadpodstawowych.
2. Konkurs skierowany jest do młodzieży mieszkającej na terenie powiatu legionowskiego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników Organizatora.
4. Prace są realizowane i zgłaszane jednoosobowo lub w zespołach zgodnie z kategorią wiekową.

#### **III. PRZEDMIOT KONKURSU**

1. W Konkursie oceniane będą materiały filmowe, zwane dalej „spotami”, których motywem przewodnim jest promocja danej miejscowości powiatu legionowskiego zgodnie z punktem I. 4 niniejszego Regulaminu.

2. Uczestnik (uczeń lub zespół) może zgłosić jeden spot.
3. Czas trwania spotu nie powinien przekroczyć 180 sekund. Spoty trwające powyżej 180 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
4. Spot powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery wideo, telefonu komórkowego lub aparatu fotograficznego.
5. Spot powinien zostać wykonany w jakości umożliwiającej jego prezentację m.in. w Internecie.
6. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika/Uczestniczkę Konkursu. W razie wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
  - a) w przypadku muzyki komercyjnej dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
  - b) w przypadku muzyki udostępnionej bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji, lub zgodę twórcy,
  - c) w każdym wypadku: w napisach końcowych uwzględnić autora muzyki i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji, np. dla licencji Creative Commons: <Muzyka: twórca – „tytuł utworu” wykorzystano na licencji Creative Commons>.
7. Grafiki i materiały wideo wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika/Uczestniczkę Konkursu. W razie wykorzystania grafiki lub materiałów wideo w materiale należy:
  - a) w przypadku grafiki lub wideo komercyjnych dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
  - b) w przypadku grafiki lub wideo udostępnionych bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji, lub zgodę twórcy. Za grafiki i materiały wideo uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.
8. Spoty filmowe należy przysyłać poprzez WeTransfer na adres mailowy: [biuro@pik.legionowski.pl](mailto:biuro@pik.legionowski.pl). Spot musi być opisany według wzoru: tytuł filmu, nazwa zespołu (imiona i nazwiska uczniów) lub imię i nazwisko Autora/Autorki.
9. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu spotu do Konkursu.
10. Spoty nagrodzone w Konkursie zostaną wyemitowane m.in. na stronie internetowej Organizatora.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych spotów także na innych stronach internetowych oraz portalach społecznościowych.
12. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu przesyłanie na Konkurs spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści

pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.

#### **IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - a) dostarczenie w terminie pracy konkursowej w postaci spotu, zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu określonymi w rozdziale III Regulaminu,
  - b) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń, zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki do Regulaminu.
2. Regulamin oraz wzór Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń dostępne są na stronie internetowej: [www.pik.legionowski.pl](http://www.pik.legionowski.pl) w zakładce „Konkursy”.
3. Nadesłanie spotu wraz z prawidłowo wypełnioną Kartą zgłoszeniową i Oświadczeniami (skany) jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
4. Termin składania prac konkursowych upływa z dniem **1 grudnia 2020 r.**

#### **V. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik/Uczestniczka, zgłaszając spot do Konkursu, oświadcza, że:
  - a) ma (w szczególności po pozyskaniu od uprawnionych organów) pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu, oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich,
  - b) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie.
2. Uczestnik/Uczestniczka Konkursu ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze spotem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.
3. Uczestnik/Uczestniczka oświadcza, że spot nie brał udziału w innych konkursach.
4. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik/Uczestniczka oświadcza, iż pod warunkiem nagrodzenia zgłoszonego przez niego/nią spotu przenosi nieodpłatnie – z dniem ogłoszenia wyników Konkursu – na Powiatową Instytucję Kultury w Legionowie autorskie prawa majątkowe do spotu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5. W analogicznym zakresie, do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik/Uczestniczka upoważnia

Organizatora do korzystania z przesłanego na Konkurs spotu, w tym dla potrzeb realizacji celu Konkursu, w szczególności jego oceny przez Jury Konkursu.

5. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w ust. 4, Uczestnik/Uczestniczka wyraża zgodę na nieograniczone w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie nagrodzonym spotem na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019r., poz. 1231 ze zm.) tj.:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 4, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy utworów. Odrębna odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.
7. Uczestnik/Uczestniczka, których spot zostanie nagrodzony w Konkursie, upoważniają Powiatową Instytucję kultury w Legionowie (z prawem udzielenia dalszych upoważnień) do wykonywania praw osobistych do utworu.

## **VI. JURY KONKURSU I KRYTERIA OCENY**

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Jury Konkursu, powołanego przez Organizatora.
2. Każdy spot zgłoszony do Konkursu będzie rozpatrywany indywidualnie.
3. Członkowie Jury Konkursu przy ocenie prac wezmą pod uwagę następujące kryteria:
  - a) zgodność tematu spotu z tematyką Konkursu i jego założeniami,
  - b) oryginalność podejścia do tematu i pomysł na spot,
  - c) wartość merytoryczną,
  - d) wartość artystyczną,
  - e) wartość techniczną.
4. Laureaci zostaną powiadomieni mailowo o miejscu i terminie ogłoszenia wyników Konkursu.

## **VII. NAGRODY**

1. Jury Konkursu przyznaje nagrody I, II i III w dwóch kategoriach: szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych.
2. Nagroda I – bon towarowy o wartości 500,00 zł. Nagroda II – bon towarowy o wartości 300,00 zł. Nagroda III – bon towarowy o wartości 200,00 zł.
3. Nagrody przyznawane są według liczby uzyskanych punktów, od największej do najmniejszej, będącej sumą punktów przyznanych przez poszczególnych członków Jury Konkursu. W przypadku gdy dwa lub więcej spotów otrzyma jednakową liczbę punktów, o ostatecznym rozstrzygnięciu zadecyduje przewodniczący Jury Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród, w przypadku gdyby nadesłane spoty nie spełniały kryteriów określonych w Regulaminie, co jednak nie spowodowało niezakwalifikowania lub wykluczenia ich przez Organizatora z Konkursu.

## **VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez osoby biorące udział w Konkursie na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, w szczególności na publiczne podanie imion i nazwisk (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanym dalej ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO)).

## **XIX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* (Dz. U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).
3. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Powiatowej Instytucji Kultury w Legionowie pod numerem telefonu (22) 774 21 44 lub adresem e-mail: [biuro@pik.legionowski.pl](mailto:biuro@pik.legionowski.pl).
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia Konkursu oraz pozostałych terminów, a także prawo opublikowania spotów w całości lub we fragmentach w antologii prac konkursowych, w materiałach prasowych, w wydawnictwach okolicznościowych, Internecie lub w inny sposób.
5. Organizator nie gwarantuje, że strony sieci internetowych będą wolne od zakłóceń lub błędów.

6. Spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez Organizatora, a jego decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.
7. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
8. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu i niewyłonienia Laureatów.
9. Uczestnicy nie będą zgłaszać roszczeń finansowych za spot emitowany w mediach zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatami Konkursu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
12. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.