

KONKURS POWIATOWY PRZEDSIĘBIORCZY NIEPORĘT- od pomysłu do działania!

📍 Liceum Ogólnokształcące im. Stanisława Lema ul. Jana Kazimierza 291A, 05-126
Stanisławów Pierwszy ☎ 507-130-918 | ✉ sekretariat@lostanislawow.legionowski.pl

KONKURS POWIATOWY

„PRZEDSIĘBIORCZY NIEPORĘT”- „Od pomysłu do działania!”

CEL KONKURSU:

Konkurs „Przedsiębiorczy Nieporęt” ma na celu:

- rozwijanie kreatywności, przedsiębiorczości i współpracy wśród dzieci i młodzieży,
- naukę myślenia projektowego: od pomysłu do testu w praktyce,
- budowanie świadomości ekonomicznej i społecznej odpowiedzialności,
- promowanie lokalnych firm i inicjatyw, zwłaszcza Parku Handlowego Jan Kazimierz w Stanisławowie Pierwszym, jako miejsca biznesu i integracji lokalnej społeczności.

ORGANIZATORZY I PARTNERZY:

- **Organizator:** Liceum Ogólnokształcące im. S. Lema w Stanisławowie Pierwszym.
- **Partner strategiczny/sponsor nagród:** Park Handlowy „Jan Kazimierz” w Stanisławowie Pierwszym.
- **Patronat honorowy:** Wójt Gminy Nieporęt, Starosta Powiatu Legionowskiego.

UCZESTNICY I KATEGORIE:

Kategoria I – Szkoły Podstawowe (klasy 6–8) z terenu Gminy Nieporęt.

- Uczestnicy: uczniowie szkół podstawowych z terenu gminy.
- Zespoły 2–5 uczniów pod opieką nauczyciela.

Kategoria II – Szkoły Ponadpodstawowe z Powiatu Legionowskiego.

- Uczestnicy: uczniowie liceów, techników i szkół branżowych z powiatu legionowskiego.
- Zespoły 2-5 uczniów pod opieką nauczyciela.

TEMAT KONKURSU:

Uczestnicy opracowują **pomysł na produkt, usługę lub inicjatywę społeczną**, która:

- odpowiada na realny problem lub potrzebę mieszkańców Gminy Nieporęt lub Powiatu Legionowskiego,
- jest możliwa do zrealizowania (technicznie i finansowo),
- ma element testu praktycznego - np. ankieta, badanie opinii, próbna sprzedaż, pokaz, mini wydarzenie,
- promuje wartości takie jak współpraca, uczciwość, ekologia, lokalność,
- kształtuje umiejętności praktyczne z zakresu przedsiębiorczości, zarządzania, biznesu.

HARMONOGRAM KONKURSU (rok szkolny 2025/2026):

Etap	Termin	Działania uczniów	Efekt
1. Zgłoszenia	15.11.2025- 15.12.2025	Rejestracja zespołów przez szkoły; wybór konkretnego problemu lub potrzeby	Formularz zgłoszeniowy (w załączniku)
2. Wybór pomysłu i plan działania	16.12.2025 – 15.01.2026.	Określenie, przedstawienie pomysłu, opisanie, komu pomaga i jak działa	Karta projektu (w załączniku)
3. Plan finansowy i badanie opinii	2-27.02. 2026	Obliczenie kosztów i oszacowanie przychodów, przeprowadzenie mini- ankiety (min. 30 osób)	Arkusz finansowy (wzór w załączniku)
4. Materiały prezentacyjne	2-17.03.2026	Przygotowanie plakatu / filmu (max 3 min)	Film / plakat
5. Półfinały	18.03-3.04.2026	Prezentacja projektu w szkole.	Wybór finalistów

6. Finał w Parku Handlowym Jan Kazimierz	Czerwiec 2026 r.	Prezentacja przed jury i publicznością, stoiska uczniowskie	Ogłoszenie wyników, nagrody
--	------------------	---	-----------------------------

ZADANIA UCZNIÓW W TRAKCIE KONKURSU:

Etap 1: Pomysł

- Zastanówcie się, **jaki problem** dostrzegacie wokół siebie -w szkole, sąsiedztwie, gminie.
- Zapiszcie: kto ma ten problem, jak często może się z nim mierzyć, jakie mogą być jego przyczyny?

Etap 2: Rozwiązanie

- Wymyślcie **co możecie zrobić**, aby ten problem rozwiązać.
- Może to być rzecz (produkt), usługa lub wydarzenie.

Etap 3: Plan

- Spiszcie: co trzeba kupić / zrobić, kto się czym zajmie, ile to kosztuje.
- Zaplanujcie możliwe przychody (np. bilety, sprzedaż, sponsoring, wsparcie szkoły).

Etap 4: Test

- Zbierzcie opinie 30 osób – np. nauczycieli, uczniów, rodziców, sąsiadów.
- Zapytajcie, co myślą o Waszym pomysle - co się im podoba, co można poprawić.

Etap 5: Prezentacja

- Przygotujcie plakat, makietę lub krótki film.
- Na finale opowiecie:
 - skąd wziął się pomysł,
 - co zrobiliście,
 - co wyszło z Waszego testu,
 - dlaczego warto ten pomysł wspierać i wdrożyć?

PRZYKŁADOWE POMYSŁY WEDŁUG KATEGORII:

Szkoły podstawowe (z terenu Gminy Nieporęt)

- „Pomocna dłoń” - uczniowie pomagają seniorom lub zwierzętom;
- „Zielony zakątek” - stworzenie szkolnego ogrodu, sadzenie roślin;
- „Nie marnuję - wymieniam” - szkolna akcja wymiany ubrań i książek;
- „Kiosk uczniowski” - pomysł na uczniowski sklepik / strefę relaksu;
- „Eko z Nieporętu” - sprzedaż lub rozdawanie ekologicznych produktów lokalnych;
- „Szkołna kawiarenka na przerwach” - uczniowie planują menu i obsługę;
- „Gmina w obiektywie” - konkurs fotograficzny z pomysłem na kalendarz.

Szkoły ponadpodstawowe (Powiat Legionowski)

- „Aplikacja dla mieszkańca” - platforma informacyjna lub system lokalnych usług;
- „Startup ze smakiem” - pomysł na catering, foodtruck, zdrowe przekąski;
- „Zero waste - lokalny biznes ekologiczny” - produkt z recyklingu lub usługą odzysku;
- „Lokalny rynek w sieci” - portal ogłoszeń i współpracy dla małych firm;
- „Pomoc sąsiedzka 2.0” - system rezerwacji czasu wolontariuszy;
- „Kreatywny Nieporęt” - agencja młodych twórców (grafika, film, media społecznościowe).

KRYTERIA OCENY (dla obu kategorii):

Kryterium	Opis	Punkty
Wartość i użyteczność pomysłu	Czy pomysł rozwiązuje realny problem lokalny?	25
Realność wykonania	Czy można to zrobić w praktyce (koszty, czas, zasoby)?	20
Badanie opinii / test pomysłu	Czy uczniowie sprawdzili reakcję odbiorców?	20
Wartość społeczna / etyczna / ekologiczna	Czy projekt wnosi coś dobrego dla ludzi / środowiska?	15

Prezentacja i współpraca zespołu	Sposób przedstawienia, zaangażowanie, pomysłowość.	20
Razem		100

NAGRODY:

Dla każdej kategorii osobno:

 **I miejsce** - 3 000 zł **na realizację pomysłu** lub rozwój kompetencji (warsztaty, sprzęt, nagrody rzeczowe)

 **II miejsce** - 2 000 zł

 **III miejsce** - 1 000 zł

 **Wyróżnienia tematyczne -500 zł:**

- „Najbardziej ekologiczny pomysł”,
- „Pomysł dla ludzi”,
- „Najlepsza prezentacja”.

Dodatkowo: zwycięzcy zaprezentują swoje pomysły w **Parku Handlowym Jan Kazimierz** podczas specjalnego dnia przedsiębiorczości w czerwcu 2026 r.

MATERIAŁY KONKURSOWE (dla szkół i uczniów):

Organizator udostępni:

- **Kartę zgłoszenia**
- **Kartę projektu** (1 strona - opis pomysłu, dla kogo, jak działa),
- **Arkusz budżetu** (tabelka),
- **Szablon ankiety** (5-7 pytań o pomysł),
- **Plakat i materiały promocyjne** dla szkół.

FINAL KONKURSU:

 **Miejsce:** Park Handlowy Jan Kazimierz w Stanisławowie Pierwszym.

 **Termin:** czerwiec 2026 (dokładna data zostanie ogłoszona).

 **Forma:** targ pomysłów, stoiska uczniów, prezentacje sceniczne, głosowanie publiczności.

 **Dodatkowo:** warsztaty, pokazy, strefa rodzinno-edukacyjna.

WARTOŚCI I WYNIKI:

Konkurs ma pokazać, że:

- przedsiębiorczość to umiejętność działania, a nie tylko prowadzenie firmy,
- każdy może być pomysłodawcą, organizatorem, liderem,
- młodzi ludzie z Nieporętu i powiatu legionowskiego mają wpływ na swoją okolicę.

KONTAKT:

Koordynator konkursu:

Dorota Pająk, Martyna Juszczuk

 [507-130-918]  [sekretariat@lostanislawow.legionowski.pl]

REGULAMIN KONKURSU

„PRZEDSIĘBIORCZY NIEPORĘT - OD POMYSŁU DO DZIAŁANIA!”

§1. Organizatorzy i partnerzy

Organizator: Liceum Ogólnokształcące im. S. Lema w Stanisławowie Pierwszym.

Partner strategiczny/sponsor : Park Handlowy „Jan Kazimierz” w Stanisławowie Pierwszym.

Patronat honorowy: Wójt Gminy Nieporęt, Starosta Powiatu Legionowskiego.

Adres organizatora i miejsce składania zgłoszeń:

📍 Liceum Ogólnokształcące im. Stanisława Lema

ul. Jana Kazimierza 291A, 05-126 Stanisławów Pierwszy

☎ 507130918 | ✉ sekretariat@lostanislawow.legendowski.pl

🌐 <https://lolema.legendowski.pl/>

§2. Cele konkursu

1. Kształtowanie postaw przedsiębiorczości, kreatywności i współpracy wśród dzieci młodzieży.
2. Wskazanie, że przedsiębiorczość to pomysłowość, działanie i odpowiedzialność.
3. Rozwijanie umiejętności planowania, pracy zespołowej i myślenia ekonomicznego.
4. Promocja lokalnych inicjatyw gospodarczych i społecznych.

§3. Uczestnicy i kategorie

Kategoria I – Szkoły podstawowe (klasy 6–8) - uczniowie szkół z terenu Gminy Nieporęt.

Kategoria II – Szkoły ponadpodstawowe - uczniowie szkół powiatu legionowskiego.

Zespoły 2-5 osób pracujących pod opieką nauczyciela lub wychowawcy.

§4. Zadanie konkursowe

Każdy zespół przygotowuje **pomysł na produkt, usługę lub inicjatywę społeczną**, która:

- rozwiązuje konkretny problem lokalny lub odpowiada na potrzebę mieszkańców,
- ma element praktyczny (badanie opinii, próbny test, ankieta),
- jest możliwa do wykonania w skali uczniowskiej.

§5. Harmonogram

Etap	Termin	Działania uczniów	Efekt
1. Zgłoszenia	15.11.2025- 15.12.2025	Rejestracja zespołów przez szkoły; wybór konkretnego problemu lub potrzeby	Formularz zgłoszeniowy (w załączniku)
2. Wybór pomysłu i plan działania	16.12.2025 – 15.01.2026.	Określenie, przedstawienie pomysłu, opisanie, komu pomaga i jak działa	Karta projektu (w załączniku)
3. Plan finansowy i badanie opinii	2-27.02. 2026	Obliczenie kosztów i oszacowanie przychodów, przeprowadzenie mini- ankiety (min. 30 osób)	Arkusz finansowy (wzór w załączniku)
4. Materiały prezentacyjne	2-17.03.2026	Przygotowanie plakatu / filmu (max 3 min)	Film / plakat
5. Półfinały	18.03-3.04.2026	Prezentacja projektu w szkole.	Wybór finalistów
6. Finał w Parku Handlowym Jan Kazimierz	Czerwiec 2026 r.	Prezentacja przed jury i publicznością, stoiska uczniowskie	Ogłoszenie wyników, nagrody

§6. Kryteria oceny

Kryterium	Maks. pkt
Wartość pomysłu i znaczenie lokalne	25
Realność wykonania i plan finansowy	20
Badanie opinii / test	20
Wartość społeczna i etyczna	15
Prezentacja i współpraca zespołu	20
Razem	100 pkt

§7. Nagrody – osobno kategoria I oraz II!

 **I miejsce** - 3 000 zł **na realizację pomysłu** lub rozwój kompetencji (warsztaty, sprzęt, nagrody rzeczowe)

 **II miejsce** - 2 000 zł

 **III miejsce** - 1 000 zł

 **Wyróżnienia tematyczne -500 zł:**

- o „Najbardziej ekologiczny pomysł”,
- o „Pomysł dla ludzi”,
- o „Najlepsza prezentacja”.

§8. Finał

Finał konkursu odbędzie się w **Parku Handlowym Jan Kazimierz** w Stanisławowie Pierwszym.

W programie: stoiska zespołów, prezentacje na scenie, głosowanie publiczności.

§9. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie udziału oznacza akceptację regulaminu.
2. Szkoły przystępujące do konkursu we własnym zakresie zbierają zgody rodziców/opiekunów prawnych na udział dziecka/ucznia w konkursie oraz udostępnienie wizerunku dla celów promocji działań szkoły, gminy, powiatu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie.
4. Dane osobowe uczestników przetwarzane są zgodnie z przepisami RODO.
Do regulaminu dołączono klauzulę informacyjną w zakresie przetwarzania danych osobowych.
5. Załącznikami do regulaminu są:
 - klauzula informacyjna RODO
 - zgoda na przetwarzanie i publikacje wizerunku uczestnika konkursu
 - formularz zgłoszeniowy
 - karta projektu
 - przykładowy arkusz kosztów
 - ankieta testu pomysłu
 - plakat konkursowy
 - instrukcja dla nauczyciela – opiekuna.

Informacje dotyczące przetwarzania danych w Liceum Ogólnokształcące w Stanisławowie Pierwszym

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych - RODO) (Dz. Urz. UE L 119.1 z dnia 04.05.2016 r.) informujemy, iż:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Liceum Ogólnokształcące im. Stanisława Lema w Stanisławowie Pierwszym z siedzibą na ul. Jana Kazimierza 291A, 05-126 Nieporęt, telefon: 507 130 918, e-mail: sekretariat@lostanislawow.legionowski.pl;
- 2) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez adres e-mail: iod@lostanislawow.legionowski.pl lub listownie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „dane osobowe”;
- 3) Pani/Pana oraz Pani/Pana dziecka dane osobowe przetwarzane będą na podstawie:
 - art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu realizacji zadań ustawowych szkoły określonych w ustawie z dnia 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe (Dz. U. 2021 poz. 1082 ze zm.) oraz ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. 2021 poz. 1915 z późn. zm.) w celu realizacji statutowych działań dydaktycznych, opiekuńczych i wychowawczych w szkole, w tym w celu umożliwienia korzystania z systemu dziennika elektronicznego,
 - art. 6 ust. 1 lit. a RODO (dobrowolnie wyrażonej zgody) w celu publikacji przez Administratora wizerunku ucznia w materiałach promujących i dokumentujących działalność szkoły;
- 4) Odbiorcami danych osobowych będą podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora w związku z wykonywaniem powierzonego im zadania w drodze zawartej z nimi umowy, takie jak dostawcy usług informatycznych, w szczególności dostawca systemu dziennika elektronicznego oraz podmioty uprawnione do ich otrzymania na mocy przepisów prawa;
- 5) Pani/Pana oraz Pani/Pana dziecka dane osobowe będą przetwarzane przez okres uczęszczania dziecka do szkoły/przedszkola, a po ukończeniu nauki będą przechowywane zgodnie z przepisami kancelaryjno-archiwalnymi obowiązującymi w szkole, natomiast dane w postaci wizerunku dziecka przetwarzane na podstawie Pani/Pana zgody będą przetwarzane do czasu jej odwołania;
- 6) Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich i swojego dziecka danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a w przypadku wyrażonej zgody prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 7) Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
- 8) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO jest obowiązkowe, a obowiązek ten wynika z §8 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 25 sierpnia 2017 r. (Dz. U. z 2017 poz. 1646) w sprawie prowadzenia przez publiczne przedszkola, szkoły i placówki dokumentacji przebiegu nauczania, działalności wychowawczej i opiekuńczej oraz rodzajów tej dokumentacji, natomiast podanie danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda) jest dobrowolne; T.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 900; zm.: Dz. U. z 2023 r. poz. 1672, poz. 1718 i poz. 2005.
- 9) Dane osobowe nie będą podlegały przekazaniu do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, jak również nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

Zgoda na przetwarzanie i publikację wizerunku uczestnika konkursu powiatowego „Przedsiębiorczy Nieporęt – od pomysłu do działania!”

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie wizerunku:

MÓJ / MOJEGO DZIECKA*..... (*imię i nazwisko*),
w celu promocji jako uczestnika konkursu oraz innych działań promocyjnych organizatora konkursu. Oświadczam również, że spełniono wobec mnie obowiązek informacyjny, przekazując mi dane Administratora oraz pouczając mnie o przysługujących mi prawach, możliwości wycofania zgody w każdym momencie oraz o możliwości wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Zgoda jest wyrażana dobrowolnie i jej nieudzielenie nie wpływa na wywiązanie się Administratora z innych obowiązków względem mojej osoby.

Przyjmuję do wiadomości, że wizerunek **MÓJ / MOJEGO DZIECKA*** będzie wykorzystywany tylko i wyłącznie w celu promocji i dokumentowania działalności Liceum Ogólnokształcącego im. Stanisława Lema w Stanisławowie Pierwszym oraz promocji i dokumentowania ww. Konkursu Powiatowego.

* - niepotrzebne skreślić

.....
Podpis składającego oświadczenie

.....
Imię i nazwisko dziecka – jeżeli dotyczy

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Konkurs: „PRZEDSIĘBIORCZY NIEPORĘT 2025 – Od pomysłu do działania!”

Kategoria:

- ☐ Szkoła podstawowa (klasy 6–8, Gmina Nieporęt)
- ☐ Szkoła ponadpodstawowa (Powiat Legionowski)

Nazwa szkoły:

.....

Adres szkoły:

.....

Nazwa zespołu (jeśli posiada):

.....

Imiona i nazwiska uczestników zespołu:

1.
2.
3.
4.
5.

Klasa / profil:

.....

Opiekun zespołu (imię i nazwisko):

.....

Dane kontaktowe do opiekuna:

 Telefon:

 E-mail:

Zgłoszenie dotyczy udziału w konkursie „Przedsiębiorczy Nieporęt 2025”.

Zespół zobowiązuje się do przygotowania karty projektu zgodnie z harmonogramem konkursu.

 Data zgłoszenia:

 Pieczęć szkoły:

Dane organizatora i punkt składania formularzy:

 Liceum Ogólnokształcące im. Stanisława Lema
ul. Jana Kazimierza 291A, 05-126 Stanisławów Pierwszy

 507-130-918 |  sekretariat@lostanislawow.legionowski.pl

KARTA PROJEKTU - KONKURS „PRZEDSIĘBIORCZY NIEPORĘT 2025”

Kategoria: ☐ szkoła podstawowa (kl. 6–8) ☐ szkoła ponadpodstawowa

Dane zespołu

Nazwa szkoły

Nazwa zespołu / projektu

Imiona i nazwiska uczestników

Opiekun projektu

Adres e-mail / kontakt

1. Jaki problem rozwiązujecie?

.....

2. Na czym polega Wasz pomysł?

.....

3. Dla kogo jest Wasz pomysł (kto skorzysta)?

.....

4. Jak zamierzacie to zrobić (plan działań)?

.....

5. Co będzie Wam potrzebne (materiały, wsparcie)?

.....

6. Szacunkowe koszty i możliwe przychody (skrótowo):

.....

7. Jak sprawdziliście pomysł (ankieta, test, opinie)?

.....

8. Co się udało, czego się nauczyliście?

.....

PROSTY ARKUSZ BUDŻETU

Konkurs „PRZEDSIĘBIORCZY NIEPORĘT 2025”

Nazwa szkoły:

Nazwa zespołu / projektu:

Kategoria: ☐ szkoła podstawowa ☐ szkoła ponadpodstawowa

1. Co musimy kupić lub przygotować (koszty)

Wypisz najważniejsze rzeczy potrzebne do zrealizowania pomysłu i podaj ich orientacyjne ceny.

- koszt około zł
- koszt około zł
- koszt około zł
- koszt około zł

 Razem wydatki (około): zł

2. Skąd weźmiemy pieniądze lub wsparcie (przychody)

Wypisz, skąd możecie zdobyć potrzebne środki lub pomoc.

- (np. sprzedaż, zbiórka, wsparcie szkoły) -
okołozł
- (np. sponsor, rodzice, samodzielna praca) -
okołozł

 Razem przychody (około): zł

3. Czy nasz pomysł się „bilansuje”?

 Koszty wynoszą: zł

 Przychody wynoszą: zł

 Różnica: zł

Podpowiedź:

Nie musicie mieć zysku - ważne, żeby wiedzieć, ile Wasz pomysł kosztuje i jak można go sfinansować.

ANKIETA TESTU POMYSŁU

Tytuł pomysłu:

Szkoła:

Odpowiedz anonimowo, zakreślając właściwą odpowiedź:

1. Czy uważasz, że ten pomysł jest potrzebny w naszej okolicy?

☐ Tak ☐ Raczej tak ☐ Nie wiem ☐ Raczej nie ☐ Nie

2. Czy sam/a skorzystał(a)byś z tej usługi / produktu?

☐ Tak ☐ Nie

3. Jak oceniasz pomysł w skali 1-5 (1 - słaby, 5 - świetny)?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

4. Co Ci się najbardziej podoba w tym pomysle?

.....

5. Co można by poprawić?

.....

6. Ile zapłacił(a)byś za taki produkt / usługę?

.....

7. Inne uwagi / pomysły:

.....

Podsumowanie (dla zespołu):

Liczba ankiet:

Wnioski:

INSTRUKCJA DLA NAUCZYCIELI / OPIEKUNÓW

1. Zapoznaj uczniów z ideą konkursu.

Wyjaśnij, że chodzi o pomysł praktyczny i lokalny, nie teoretyczny biznesplan.

2. Pomóż w wyborze tematu.

Zachęć uczniów do obserwacji codziennych problemów – w szkole, w domu, w gminie.

3. Pilnuj terminów etapów.

Każda szkoła prowadzi wewnętrzne eliminacje, a najlepsze zespoły kieruje do finału.

4. Wspieraj uczniów w testowaniu pomysłu.

Pomóż im stworzyć prostą ankietę, zrobić kilka rozmów z mieszkańcami.

5. Przygotuj prezentację szkolną.

Zorganizuj dzień projektów lub prezentację dla społeczności szkolnej.

6. Przekaż zgodnie z harmonogramem dokumenty do LO im. S. Lema.

- zgłoszenie, kartę projektu, arkusz budżetu, wyniki ankiet, plakat lub film.

7. Przyjdź z uczniami na finał w Parku Jan Kazimierz!

To okazja do promocji szkoły i budowania lokalnej wspólnoty.