

Krótką instrukcja

REJESTRACJA

1. Wchodzimy na stronę <https://www.mazowieckiebazarek.pl/>.
2. Rolnik rejestruje się na stronie klikając w widoczny po prawej stronie zapis „Zarejestruj się”
3. Następnie rolnik wypełnia poszczególne okienka informacje niezbędne do rejestracji
4. Dodaje ewentualnie zdjęcie swego gospodarstwa/ firmy (awatar)
5. Zaznacza okienko nie jestem robotem
6. Klika pomarańczowe okienko ZAREJESTRUJ SIĘ.

DODAWANIE PRODUKTU i logowanie na własne konto

1. Na stronie głównej mazowieckiego e-bazarku wchodzimy w okienko **DODAJ OGŁOSZENIE**.
2. Podajemy login i hasło.
3. Wchodzimy w **PANEL SPRZEDAWCY/Wystawcy** i klikamy **Dodaj Produkt** wypełniając wymagane okienka.
4. Na koniec klikamy w **ZAKOŃCZ DODAWANIE PRODUKTU**

Ta informacja trafi do administratora mazowieckiego e-bazarku do akceptacji. Po akceptacji ukaze się na stronie internetowej.

WYLOGOWANIE SIĘ

1. W **PANELU WYSTAWCY** po prawej stronie jest nazwisko rolnika. Klikając na nie pojawiają się 3 możliwości: zmiana hasła, zmiana danych, wyloguj się.
2. Rolnik klika w **Wyloguj się**. Operacja jest zakończona.

W związku z powyższym prosimy o zapoznanie doradców z informacjami, które są niezbędne do rejestracji ebazarku i jakie kategorie są dostępne na tej stronie internetowej. Szczegółowe informacje w złączniku nr. 1

Więcej szczegółowych informacji udzielają administratorki mazowieckiego ebazarku:

Anna Nowicka - anna.nowicka@modr.mazowsze.pl; tel. 511 461 002
Paula Kurenda - paula.kurenda@modr.mazowsze.pl; tel. 517 157 525.

Załącznik Nr 1

ebazarek

Pierwszym krokiem będzie kontakt doradców z rolnikami celem zweryfikowania potencjalnego zainteresowania sprzedażą online. Nie każdy z rolników będzie chciał sprzedawać produkty w sieci. Przeszkodą może być fakt, że nie każdy z nich opanował obsługę komputera. Niektórzy mogą bać się nowych technologii, tylko dlatego że ich nie znają. Dlatego warto na początku zrobić wywiad z rolnikami i sprawdzić na ile ta forma sprzedaży jest dla nich interesująca i dostępna.

Informacje niezbędne do rejestracji w e-Bazarku

1. **Nazwa gospodarstwa/nazwa firmy**
2. **Imię i nazwisko rolnika**
3. **Numer kontaktowy**
4. **E-mail**
5. **Dane kontaktowe** (powiat, gmina, miejscowość, kod pocztowy, poczta, ulica, numer domu/lokalu)
6. Opcjonalnie można przygotować **logo gospodarstwa**, albo logo firmy, które będzie widoczne na profilu sprzedawcy.
7. Rolnicy będą proszeni o przygotowanie **zdjęć produktów**, które mają zamiar umieścić w e-Bazarku. W sytuacji kiedy będzie brak zdjęć, możliwe jest dodanie zdjęcia z naszej bazy zdjęć. Takie zdjęcia będą oznaczone jako „zdjęcie poglądowe“ żeby uniknąć nieporozumień.
8. Najważniejsze jednak to **opis produktu**. Musi on być wyrażony w sposób jednoznaczny i wyczerpujący za pomocą zrozumiałych określeń. Najlepiej wprowadzić limit słów.
9. Warto zastanowić się wcześniej nad **formami dostawy**. Czy rolnik będzie w stanie dowieźć towar do klienta, czy zdecyduje się na wysyłkę, albo odbiór odbędzie się u niego bezpośrednio w gospodarstwie.
10. Istotne będzie też przygotowanie przez rolnika **certyfikatów produktów**, które chce sprzedawać. Certyfikaty w elektronicznym formacie warto dodać do swojego profilu na stronie e-Bazarku.

Rolnicy będą pytali co mogą sprzedawać na e-Bazarku:

1. Warzywa i owoce
2. Oleje i oliwy
3. Przetwory owocowo-warzywne
4. Miód i produkty pszczele
5. Napoje
6. Nabiał
7. Kwiaty/byliny/nasiona
8. Zboża
9. Mięso i wędliny
10. Pieczywo, produkty zbożowe
11. Ryby
12. Zioła
13. Drzewa i krzewy iglaste
14. Maszyny i urządzenia

W razie potrzeby można oczywiście poszerzyć zakres sprzedaży o nowe kategorie.